第一图书网, tushu007.com

<<图解跨文化交流学>>

图书基本信息

书名：<<图解跨文化交流学>>

13位ISBN编号：9787506298636

10位ISBN编号：7506298635

出版时间：2010-3

出版时间：世界图书出版公司

作者：谭自强

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

自中国加入WTO以来.中国正在不断加快融入世界的步伐。

据统计，2006年，入出境外国人已经达到了4424万人次，大概是中国加入WTO之前的两倍。自从2001年以来.中国每年仅邀请来华的海外专家就超过44万多人次，在华就业的外国人超过6万人。近年来.跨国公司地区总部、研发中心，以及金融、保险和投资咨询机构等纷纷落户中国。每个星期都会有10亿美元的资金流入中国.在中国开设各种办事机构和公司企业。

奥运会在北京的举办更是掀起新一轮外国人来华高潮。自2007年1月1日起到2008年10月17日，外国记者在华采访和报道北京奥运会及相关事项，只需征得被采访单位和个人同意。根据官方公布的信息，目前全世界至少有3000万外国人正在学习汉语。在100多个国家和地区有超过2500所大学正在教授汉语课程。中国对于越来越多的外国人来说，已经不仅仅是一个值得旅游的文明古国，更是一个充满着发展机遇的国家。

另一方面，中国人也开始更加频繁地走出国门.走向世界。据英国《经济学家）杂志的报道，2004年，中国就已跃居亚洲第一大客源市场；2005年，出境游达3100万人次。据世界旅游组织预测，到2020年.中国将成为世界第四大客源市场，出境游将达1亿人次。

内容概要

自从上世纪60年代以来，“ 地球村 ”就逐渐由一个概念变为现实。
　随着不同文化的交往日益密切，文化冲突也日益频繁发生。
小到人际沟通中的误会，大到国家之间兵戈相见，某种程度上都与缺乏跨文化交流的知识和技能有关。
因此，如何更好地实现对外文化交流，就成了一个日益重要的课题。
　而今，中国正在不断加快融入世界的步伐。
对于中国人来说，学会如何与外国人交流还远远不够，理解外国人的思维方式，从而达到更好的沟通目的，已经成为了一项极其重要的技能。
　本书以清晰而直观的图解方式介绍跨文化交流学，阅读起来非常轻松。
对于只是想了解相关知识，而不是要进行学术研究的读者来说，这样的读本无疑是最理想的选择。

<<图解跨文化交流学>>

书籍目录

第一章 跨文化交流学研究什么？
文化是什么？
说文解字：“ 文化 ”这个词是怎么来的　文化的特征及功用 交流是什么？
说文解字：交流的定义及要素　交流的类型及模式　交流的功能 背着“ 文化 ”的包袱——文化与交流的关系 跨文化交流的模式解析第二章 跨文化交流学如何发展？
跨文化交流学诞生 跨文化交流学的理论基础 百家争鸣的理论　减少不确定性理论　文化冲突理论　适应理论第三章 跨文化交流中的“ 文化 ” 文化与感知　人种没有贵贱——心理差异形成的原因　不同的感受——文化影响感知　看你想看到的——文化影响信息选择 文化与思维方式　是什么影响了思维——文化与思维的关系　中西方思维差异之一：形象思维与抽象思维　中西方思维差异之二：综合思维与分析思维　中西方思维差异之三：“ 统一 ”与“ 对立 ”　越过思维差异的屏障——跨文化交流中的障碍 世界观、人生观和价值观与跨文化交流　世界观和人生观是什么？
价值观是什么？
霍夫斯泰德的四个价值维度　中西方价值观对比　如何缓解价值观带来的矛盾？
心理因素与跨文化交流　“ 穿蓝制服的中国人 ”——定型观念　定型观念对跨文化交流的消极影响　寻求行为的因果解释——归因　归因对跨文化交流的影响 社会规范的内涵及作用第四章 跨文化交流中的“ 交流 ” 信息、渠道和反馈与跨文化交流　是“ 寒暄 ”还是“ 隐私 ”——信息与文化,　“ 百闻不如一见 ”——渠道与文化　检验交流的尺子——反馈与文化 语言符号系统与跨文化交流　语言是不平整的透明眼镜——语言与感知　语言对跨文化交流的影响　“ 可译与否 ”与“ 如何译 ”——语言的翻译 非言语符号与跨文化交流　什么是非言语符号　形形色色的非言语符号——非言语符号与文化　用身体传情达意——人体语　时间观引起的误会——时间语　空间里的无声“ 语言 ”——空间语 交流者之间是否了解对方第五章 跨文化交流的不同层次 跨文化人际交流　求职屡次失败的高才生——人际交流能力　一个微笑引发的误会——影响人际交流的心理因素　让交流顺利进行——交流过程中的基本技巧　维护群体和谐还是坚持个性——中西方交流的差异　交流后的心理焦虑——文化休克　“ 边缘人 ”是怎样形成的——重返本文化休克　在异文化中改变——涵化 跨文化组织交流　什么是组织　组织内部的交流　组织内部冲突的解决　组织之间的交流　交流中产生的文化变迁 国际传播中的主角——国家第六章 跨文化交流的现状及展望 跨文化国际传播的历史演变 国际传播的总趋势　技术变革推动下的国际传播　国际传播的四大趋势 网络与跨文化传播　网络对跨文化传播活动的改变(一)　网络对跨文化传播活动的改变(二)

章节摘录

明确了文化的定义之后，我们便不难总结出文化的一些特征。

从文化的定义中，我们可以看出，首先，文化一定是一个综合的体系，是由许多要素组成的。其中包括物质产品、思维方式、价值观念、社会关系、语言和非言语符号系统等各个要素，任何一个文化产品都不可能脱离其他要素而单独成形。

其次，文化一定离不开人，无论是创造文化还是传承文化，都是由人来完成的活动，否则便不能称其为“文化”。

打个很简单的比喻，一个天然的土堆不是文化，因为它没有人类的加工，不是人创造的物质产品，但一旦人将土烧成了砖，用砖砌成了墙，它便是文化了，如果再加上各种设计、融入一定的历史背景、赋予深远的社会影响，那它的文化价值就会越来越高（比如说长城）。

第三，文化一定具有传承性，能够被同时代的人或后人学习和改进。

如果不能习得，文化便无法普及和传承，所以那些能够形成并传播开来的文化一定是可以为同时代的其他人或后人学习的。

不仅如此，在人们学习的过程中，传承的同时也在改造着文化，还会成为文化的改造者，从而形成文化的演变和进步。

第四，文化不仅具有多样性，而且具有自我中心性。

在这个世界上，由于人们的生活方式、思维模式、价值观念等各不相同，于是便形成了各种各样的文化，不同文化的人都会本能地认为自己的文化优越于其他文化，生活在一种文化里的人会自然而然地用本文化群体所遵从的价值观念、思维模式等去衡量其他文化群体的思想及行为方式，当这种做法达到一定程度的时候，便容易产生各种各样的分歧和冲突。

由此可见，任何一种文化都会对该文化群体（即这种文化的承载者）产生直接而深刻的影响。

编辑推荐

我们口中的“文化”究竟指什么？
跨文化交流仅仅是外语专业人才所关心的吗？
语言翻译是跨文化交流的唯一方式吗？
究竟是什么影响着不同文化圈里人们的思维与感知？
世界观和价值观的不同意味着什么？
什么是“文化休克”？
是什么决定着文化交流双方的主次地位？
本书以清晰而直观的图解方式介绍跨文化交流学，阅读起来非常轻松。
对于只是想了解相关知识，而不是要进行学术研究的读者来说，这样的读本无疑是最理想的选择。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com