第一图书网, tushu007.com

<<创意思维与设计>>

图书基本信息

书名：<<创意思维与设计>>

13位ISBN编号：9787506413091

10位ISBN编号：7506413094

出版时间：1998-01

出版时间：中国纺织出版社

作者：王文博编

页数：338

字数：247000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书系统地阐述了创意思维与创意设计的基本概念、基本理论和基本技法，并以大量事例说明了创意思维与设计的功能和应用。
内容包括：创意思维概论，创意思维基本原理，创意思维生理机制和心理基础，思维惯常定势及其突破，创意思维的训练，创意设计技法以及创意在文学艺术、科学技术、社会科学研究、工业设计、企业经营管理领域和个人生涯设计中的应用。
　本书是大学生素质教育系列教材之一，可作为培养大学生高层次素质——创造性素质的教材，也可供有志于在各个领域从事创意、创造活动，渴望获得成功者参考。

<<创意思维与设计>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 创意思维与设计的研究对象 第二节 创意、创造过程 第三节 创意、创造能力第二章 创意思维概论 第一节 创意思维的意义和功能 第二节 影响创意的社会文化背景 第三节 创意的来源和创意能力的训练第三章 创意思维的基本原理 第一节 创意思维的结构 第二节 创意思维的实质和特征 第三节 创意思维的方式 第四节 创意思维的知识结构第四章 创意思维的生理机制 第一节 创意思维的物质基础 第二节 创意思维与左右脑功能 第三节 创意思维潜能的开发第五章 创意思维的心理基础 第一节 创造动机 第二节 创新意识 第三节 创意个性第六章 创意思维因子 第一节 直觉 第二节 想象 第三节 灵感 第四节 审美第七章 思维的惯常定势及其突破 第一节 思维惯常定势概说 第二节 权威定势及其弱化 第三节 从众定势及其弱化 第四节 唯经验定势及其突破 第五节 唯书本定势及其突破 第六节 非理性定势及其突破第八章 创意思维的训练 第一节 创意视角的泛化训练 第二节 创意素质的优化训练第九章 创意设计技法 第一节 创意设计技法概述 第二节 联想系列创意设计技法 第三节 组合系列创意设计技法 第四节 类比系列创意设计技法 第五节 臻美系列创意设计技法 第六节 其他创意设计技法第十章 文学艺术的创意 第一节 环境的描写 第二节 人物的塑造 第三节 情节的构思 第四节 意境的创造第十一章 科学技术的创意 第一节 科学的发现 第二节 技术的发明第十二章 社会科学研究的创意 第一节 社会科学研究的特点 第二节 科学的社会科学的创造第十三章 工业设计的创意 第一节 产品设计的创意思维 第二节 产品创新的方法 第三节 成功的创意事例第十四章 企业实践中的创意 第一节 战略策划 第二节 资金筹划 第三节 产品开发 第四节 市场竞争第十五章 管理领域的创意 第一节 管理科学的创意 第二节 科学决策 第三节 管理实践中的创意第十六章 个人生涯设计 第一节 策划自我实现的方式 第二节 巨人的范例 第三节 完美人生的实现

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com