第一图书网, tushu007.com

<<广告用语创作技巧>>

图书基本信息

书名：<<广告用语创作技巧>>

13位ISBN编号：9787506413176

10位ISBN编号：7506413175

出版时间：1997-07

出版时间：中国纺织出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<广告用语创作技巧>>

内容概要

内容提要
《广告用语创作技巧》一书
共分四章：第一章，讲述了必要的广告知识；第二章，讲述了基本的语言知识和语言技巧；第三章，阐述了广告用语创作的基本方法和独特技巧，并有创作过程实例；第四章，精选了50条中外广告用语，并逐条进行分析和评价。

本书可供广大的广告语应征者、词语爱好者、词语创作者以及文学爱好者阅读；可作为各厂家的广告部、宣传部、企划部以及各广告公司等管理人员的必备的参考书。
本书对在校的大、中、小学生以及社会青少年提高写作能力也有帮助。

第一图书网, tushu007.com

<<广告用语创作技巧>>

作者简介

王安平，1958年生，中央党校函授学院经济信息管理专业本科毕业，经济师。

作者在广告用语创作方面经验丰富，曾在东莞幸运商场通过《羊城晚报》面向全国公开征集广告用语的活动中，获“最富创意广告词”大奖。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

目录
第一章 广告基本知识
第一节 广告初识
第二节 广告心理
第三节 广告中的美
第四节 广告分类
第五节 广告的表达方式
第六节 广告媒介
第七节 广告的作用
第八节 未来的广告
第二章 广告语言艺术
第一节 广告用语初识
第二节 广告语言的总分类
第三节 信息性及心理性的广告语
第四节 四言、五言、七言和杂言
第五节 对仗和押韵
第六节 多维语言
第三章 广告用语的创作技巧
第一节 主题的表现
第二节 立意的确定
第三节 体裁的选择
第四节 修辞手法的运用
第五节 成语的借鉴
第六节 冷处理
第七节 再创作
第八节 提纯
第九节 誊写与寄出
第十节 创作过程实例
第四章 中外广告用语精选50条评价与分析
一、一呼天下应
二、因为缺了我
三、换个步伐前进
四、谁说人不能飞？

五、即使没有后羿
六、喝贝克 听自己的
七、醒目一代 人见人爱
八、海里游的，这儿都有
九、凯奇通信 一网打尽
十、你出“手气”我出冷气
十一、天地间，有我在行走
十二、“傻瓜”不傻 高贵不“贵”
十三、以您为重 华夏康隆
十四、告别一切传统口感
十五、千锤百炼 美乐彩电

第一图书网, tushu007.com

十六、从深井直到摩天大楼
十七、前进！
颠簸不平的道路
十八、千呼万呼还是国安寻呼
十九、人人有康王 华佗在身旁
二十、北汽小卡车——都市小滑板
二十一、野蔷薇在手 永远好胃口
二十二、水的波尔卡 浪的迪斯科
二十三、聪明不必绝顶，慧根长留
二十四、全聚时刻，当然去全聚德
二十五、人生路漫漫 幽幽乐迪声
二十六、进取新开始 缤纷数不完
二十七、方方明兴情 圆圆健康梦
二十八、化妆看不见 肤色更娇艳
二十九、垂涎三千尺 钓得一世情
三十、东风六平柴 财源滚滚来
三十一、重要时刻，都是选用派克笔！

三十二、金福米，就怕一不留神吃上瘾
三十三、窗外地冻天寒 窗内春意盎然
三十四、生命源于海洋 健康来自东朗
三十五、今日非凡动感 HONDA全新体现
三十六、学英语用词霸，走遍天下都不怕！

三十七、为什么营养好了，疾病反而多了？

三十八、清清爽爽去口病 地地道道一漱宁
三十九、虽然我独自在家 但我确是在上课
四十、盲目美容多少年 明明白白在今天
四十一、一片光明一片情 片片深情在光明
四十二、不称王，不称霸，康力彩电传佳话
四十三、了不起！
佳能EOS自动对焦比我还快！

四十四、只要你有时间坐下，我们就能给你健康！

四十五、没有达不到的境地 只有道不尽的完美
四十六、画质好＝天才十经验一滥造×技术自满
四十七、送给宝宝一份舒适 带走母亲一份烦恼
四十八、幸运商场 人心所向 车水马龙有目共赏
四十九、山不厌高 海不厌深 斯有民意天下归心
五十、百年前，致力满足客户需求，到今天，还永不言休——爱立信

第一图书网, tushu007.com

<<广告用语创作技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com