

<<服装设计表现技法>>

图书基本信息

书名：<<服装设计表现技法>>

13位ISBN编号：9787506413640

10位ISBN编号：7506413647

出版时间：1998-06

出版时间：中国纺织出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计表现技法>>

内容概要

内容提要

《服装设计表现技法》一书，分三个大部分阐述服装同人之间的关系，以及服装的设计和表现的方法。

本书旨在从服装设计表现的角度，发掘人本身的多种潜能。

不仅为

服装设计者，也为服装穿着者，提供较为丰富的多方位素材，以期充实人们对服装的理解和认识。

本书扩大了服装设计表现方法的范围，从原

来单一的绘画表现形式，扩展至摄影、化妆等方面，共同表现服装设计与人结合后更新的内容。

本书适合高、中等服装院校师生阅读，对广大服装爱好者和消费者也有参考价值。

<<服装设计表现技法>>

书籍目录

目录

1 人与衣

1.1 人的外形

1.1.1 独特的外形

1.1.2 性别间的外形差异

1.1.3 体型与文化

1.1.4 体型与服装

1.2 人的心理

1.2.1 心理需求

1.2.2 心理需求形成的原因

1.2.3 心理需求的因素

1.2.4 服装的心理基础

1.3 衣的由来

1.3.1 人类文明始于原始裸体主义

1.3.2 性吸引力的增强与人类文明的进步

1.3.3 关于服装起源的探讨

1.4 衣的功能

1.4.1 服装的保护功能

1.4.2 服装的标识作用

1.4.3 服装标识文化中的革命

1.4.4 服装标识功能的误区

1.4.5 性感概念贯穿服装文化的始终

2 衣与画

2.1 衣的设计

2.1.1 设计的意义

2.1.2 成衣与时装

2.1.3 衣的设计原则

2.1.4 设计的内涵

2.1.5 设计的成败

2.2 衣的价值

2.2.1 外在的商品价值

2.2.2 内在的精神价值

2.2.3 外延的社会价值

2.2.4 内敛的艺术价值

2.3 画的灵感

2.3.1 等待不等于枯坐

2.3.2 发现灵感

2.3.3 灵感的利用

2.4 画的作用

2.4.1 渲泄作者的情绪

2.4.2 引起观众的共鸣

2.4.3 留下美的享受

3 画与人

3.1 服装画法

3.1.1 服装效果图

<<服装设计表现技法>>

- 3.1.2 时装绘画
- 3.1.3 服装画技法借鉴
- 3.2 画的风格
 - 3.2.1 绘画风格
 - 3.2.2 时装绘画风格
- 3.3 人的重塑
 - 3.3.1 图与画
 - 3.3.2 画的暗示
 - 3.3.3 重塑精神
 - 3.3.4 身体上的绘画
- 3.4 人的魅力
 - 3.4.1 精神的魅力
 - 3.4.2 性别的魅力
 - 3.4.3 表达的魅力

<<服装设计表现技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>