

<<时装与服饰品的经营和销售>>

图书基本信息

书名：<<时装与服饰品的经营和销售>>

13位ISBN编号：9787506414609

10位ISBN编号：7506414600

出版时间：1998-09

出版时间：中国纺织出版社

作者：戴蒙德(美)

译者：李旭/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时装与服饰品的经营和销售>>

内容概要

内容提要

本书重点介绍了服装业及其相应的职业、服装业的主要部门、时装面料及服饰材料、各类服装的不同特点和服饰及装饰品五部分内容。

本书图文并茂、通俗易懂，可供服装院校学生、服装专业人员及广大消费者参考使用。

<<时装与服饰品的经营和销售>>

作者简介

<<时装与服饰品的经营和销售>>

书籍目录

目录

第一部分绪论

第一章 服装业及其发展

第二章 服装业中的求职

第二部分 服装业的主要部门

第三章 时装设计：从灵感到创作

第四章 时装生产：从加工到分销

第五章 时装销售

第六章 时装广告和促销

第三部分 服装面料和服饰材料

第七章 纺织品

第八章 皮革

第九章 毛皮

第十章 金属和石材

第四部分 服装分类

第十一章 女装

第十二章 男装

第十三章 童装

第五部分 服饰及装饰品

第十四章 鞋子、提包和饰带

第十五章 首饰和手表

第十六章 手套 帽子 袜子和围巾

服装专用术语

<<时装与服饰品的经营和销售>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>