第一图书网, tushu007.com

<<服装社会心理学（下）>>

图书基本信息

书名：<<服装社会心理学（下）>>

13位ISBN编号：9787506417617

10位ISBN编号：7506417618

出版时间：2000-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：凯瑟

页数：758

字数：310000

译者：李宏伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书融汇人类学、文化研究、心理学、美学、经济学及社会学等诸多领域的观点，把服装和外观的研究，放在各种社会文化的复杂情境中加以全面透视，从而突显服装外观的本质、意义及其对个人与群体文化的多元功能和影响。
本书值得特别重视的一大特色，在于作者将服装外观与民族文化及多元文化发展之间的密切关系，作了相当周全而又细腻的阐述。
　　本书可作为服装高等教育教材，也可供服装专业技术人员及大专院校师生，以及相关专业人员阅读。
本书融汇人类学、文化研究、心理学、美学、经济学及社会学等诸多领域的观点，把服装和外观的研究，放在各种社会文化的复杂情境中加以全面透视，从而突显服装外观的本质、意义及其对个人与群体文化的多元功能和影响。
本书值得特别重视的一大特色，在于作者将服装外观与民族文化及多元文化发展之间的密切关系，作了相当周全而又细腻的阐述。
　　本书可作为服装高等教育教材，也可供服装专业技术人员及大专院校师生，以及相关专业人员阅读。

书籍目录

第四篇 外观与文化 导言 第十一章 团体中的外观与组织文化 第一节 文化的特征 第二节 团体是一种惯有文化体 第三节 个人外观与团体动力 第四节 组织中的外观 第五节 组织文化：理想中的类型 第六节 完全机构 建议读物 第十二章 社会、外观与流行 第一节 社会结构与流行趋势的衍生 第二节 共同体与社会 第三节 后工业化社会与后现代文化 建议读物 第十三章 文化类别、外观与社会层级 第一节 文化规范与社会层级 第二节 性别角色 第三节 外在吸引力 第四节 年龄 第五节 社会阶级 第六节 人种 第七节 类别界限的延续与变异 建议读物第五篇 文化的变迁与延续 导言 第十四章 文化动力与身分建构 第一节 文化的矛盾与款式的意义 第二节 认同与区别 第三节 穿着服装的自由 第十五章 流行变迁：文化与历史背景中的社会心理历程 第一节 阶级斗争理论 第二节 集体选择理论 第三节 大众市场理论与流行传播 第四节 亚文化引导理论 第五节 矛盾冲突理论 建议读物 第十六章 全球性的影响历程与身分的表达 第一节 地球村里的后现代主义 第二节 文化的世界观 第三节 文化形态的差异性 第四节 文化适应与同化 第五节 文化身分与个人身分 第六节 情境观点中的文化身分第六篇 各种情境中的象征性外观：不断凸显的领悟与无限扩展的可能性 导言 第十七章 服装、族群、身分：朝向全面综合的理解迈进 第一节 概括而综合的主题 第二节 媒体的结合 第三节 族群的风格 第四节 建构身分的工作 第五节 情境弹性 建议读物 参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com