

<<世界服装名师名牌系列>>

图书基本信息

书名：<<世界服装名师名牌系列>>

13位ISBN编号：9787506419024

10位ISBN编号：7506419025

出版时间：2001

出版时间：中国纺织出版社

作者：袁仄 主编,何群 编

页数：119

字数：103000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界服装名师名牌系列>>

### 内容概要

本书系“世纪服装名师名牌系列”之一。

在这个全新的时代中，豪奢理念也有了全新的诠释——简约清新，个性鲜明，特色独具，这便是“冷面”大师海默特·朗、小家族大家庭的普拉达、永不凋谢的玫瑰简·桑德、美国时尚性感高手卡尔文·克莱恩以及“纽约时装女王”唐娜·卡伦为您带来的简约主义的无上荣光。

在本书中，您将洞晓大师们成功的秘密，领略他们迷人的风采，欣赏他们备受新生代消费者追捧的时装作品。

它是国内著名服装专家袁仄教授和何群女士奉献给所有服装专业人士和热爱时尚、追逐流行的潮流中人不可或缺的必备佳品。

<<世界服装名师名牌系列>>

作者简介

袁仄 - 上海市人,北京服装学院教授,著有《人穿衣与衣穿人》

## &lt;&lt;世界服装名师名牌系列&gt;&gt;

## 书籍目录

美国时尚性感高手卡尔文·克莱恩 (CALVIN KLEIN) 根植于美国本土文化 自由和现代都市精神 全球化的成功奇迹 美式简约主义的发言人 传奇式的起步 “纯粹”的东西 套装和大衣 美国式成功神话 明星式的个人包装 英俊的外貌, 衣履光鲜 性感和魅力的代名词 “纽约第七大道王子” 极简主义中坚时代的脉搏 简单, 更易穿着和搭配 年轻、休闲和醒目 年轻化与牛仔风情 波姬·小丝性感广告 身体上和精神上的自由 新生代的口味 中性化女装 灰色、黑色和白色 男式便装的改良品种 新型性感柔性男装 悠闲舒适, 自在潇洒的个性 解放了男人 模糊性别、中性化色彩 现代时尚的驾驭者 年轻的心态 敏锐的流行触觉 畅销保证 超常的“第六感” 广告风暴: 性感炸弹 品牌形象的完善包装 裸体, 卖弄色情 青春健康 性感的魔棒 二线品牌的辉煌 自由, 简练活泼 设计师牛仔装 “X世代”的审美口味 香氛魅惑与内衣 迷情 细腻无声又准确 清新淡雅 中性香水, 爱侣之间共分享新鲜妆感 “彩色”美容系列 自然之美 透明和健康 全球拓展和迈向亚洲的脚步 活力 “CK”王国 国际级的名牌 亚洲人的兴趣 “纽约时装女王” 唐娜·卡伦 (DONNA KARAN) 明星式的时尚企业 看得见摸得着的女人, 极具亲和力 充满现代感和积极进取精神 生命中的钟情 服装世家 14岁辍学工作 安妮·克莱恩公司 一鸣惊人 美梦成真 时装王国 纽约情结 现代大都市 自由性和替换性 “为生活的衣服” 女性的朋友 情感宣泄与个性表达 丈夫、女儿和孙女 简化和美化 服装的应变能力 都市心态 绝对地纯净、顺畅而又性感舒适度第一 “女性化、柔和、动感” 女人要善待自己 “用的原则” 第一黑色魅惑 痴迷 现代派和时尚感的热流 风情万种 多元文化 小女人的大男装 别具一格 理想的女性 “年度最佳男装设计师” 总统顾客克林顿 “二线品牌” 风光无限 二线品牌的始作俑者 DKNY 新一轮的购买热情 丰富的品牌线 随处都有新的启迪 体验生命, 善待人生 成功的典范 令人称奇的成就 创意的艺术性和灵敏的市场性.....

<<世界服装名师名牌系列>>

章节摘录

插图

<<世界服装名师名牌系列>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>