

<<西方染织纹样史>>

图书基本信息

书名：<<西方染织纹样史>>

13位ISBN编号：9787506419611

10位ISBN编号：7506419610

出版时间：2001-3-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：桂继烈 编

页数：153

字数：184000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西方染织纹样史>>

前言

针织服装是服装中的一个大大类，它既有服装的一般共性，又有特有的个性，以其柔软、舒适、贴体又富有弹性等优良的性能，形成了独自的风格，受到人们的普遍欢迎，获得了蓬勃发展的生机。

针织服装是针织工业的重要支柱之一，为其培养人材，是纺织高校的职责，在教育改革深化发展中，针织服装已成为一门专业方向课，亟待一本相应的书籍来适应教学需求，但在众多的服装设计书籍中，有关针织服装设计的内容甚少。

针对这个情况，我们在参考了服装设计等有关书籍的基础上，着手编写了本书。

为了使具有系统的设计理论知识，本书在前部分介绍了色彩设计基础知识，服装造型与构思方法，服装结构设计原理等设计理论；后部分着重阐述了针织服装设计的特点，针织样板设计的方法、程序等内容，具体地介绍了针织常用款式衣身、袖子、领子、裤子样板的制作，并通过实例说明了设计方法的具体应用。

本书对难点论述深入浅出，文字通俗易懂，介绍的针织样板设计方法是作者多年的工作总结。

通过学习后，学生能够掌握针织服装设计的一般方法，并具有一定的设计能力，也可供针织厂设计人员参考，或作为学习针织服装设计的入门读物。

本书第二章由刘艳君同志编写；第三、六章由陈欣同志编写；第四、五章由毛莉莉同志编写；第一、七、八、九章由桂继烈同志编写并全书统稿。

由于编者水平有限，书中难免会有缺点和错误，热忱欢迎读者批评指正。

<<西方染织纹样史>>

内容概要

本书从染织美术的角度，对西方丝绸纹样和印花图案作了历史性、文化性通观。

从古埃及、拜占庭、印加到欧洲诸国；从丝绸、壁毯、花边、印花织物到室内装饰；从柯普特、文艺复兴、巴洛克、罗可可、新艺术到装饰艺术各个时期，对染织纹样的形成、特点、色彩及其发展变化进行了精辟的分析。

这对提高我国纺织图案设计水平，具有较强的指导与借鉴作用。

本书对纺织图案设计人员、工艺美术专业院校师生、美术史研究者不失为一本有价值的参考书。

<<西方染织纹样史>>

作者简介

城一夫，现任日本东京共立女子短期大学教授。

1937年生于东京，1960年东京青山学院英美文学毕业。

成立“城”织物设计研究所从事城市开发，市场规划，织物设计创作。

1990年担任共立女子短期大学教授。

研究专业装饰图案文化、色彩文化史、时装符号学，社会职务：日本色彩学

<<西方染织纹样史>>

书籍目录

第一章 柯普特染织纹样第二章 前印加染织纹样第三章 拜占庭染织纹样第四章 织物徽章纹样第五章 西班牙——伊斯兰丝绸纹样第六章 东方影响——哥特式和文艺复兴第七章 壁毯的诞生和发展第八章 巴洛克织物——奇异之林第九章 织物贵族——花边第十章 花卉帝国——罗可可纹样第十一章 印花和纹样的发展变迁第十二章 法兰西印花图案第十三章 拿破仑帝政时代的纹样第十四章 维多利亚印花棉布的兴盛第十五章 克什米尔披户和佩兹利纹样第十六章 威廉·莫里斯与设计第十七章 新艺术染织纹样第十八章 时装和织物设计第十九章 装饰艺术风格染织纹样第二十章 现代艺术的装饰纹样.....染织纹样历史年表参考文献

<<西方染织纹样史>>

章节摘录

版权页：插图：（四）联想思维法联想思维法是指由一事物想到另一事物的思维方法。

服装设计是针对人的衣着塑造服装形象的，是一种艺术创作。

既然是艺术创作，就离不开想像和联想。

想像能使设计者从更广阔的范围内创造艺术形象；联想的结果往往是创造新形象的过程。

在服装设计中想像和联想有时难以分割。

综上所述，服装设计的构思方法很多，实际运用中各种方法很难单独使用，常常是几种方法的融合。

作为设计人员，第一要深入生活、观察生活，仔细捕捉生活中每一细节，将自然界中一切美的东西运用到服装中去；第二要以美的眼光欣赏音乐、绘画、雕塑等姊妹艺术的各种流派和艺术作品，不断提高艺术修养，激发创作灵感；第三要培养敏锐的观察力和独特的创作方法。

在浩瀚的自然界和人类社会，以丰富的情感，开放性的思维方式，捕捉新形象，创造新颖奇特的作品，同时又要用聚敛性思维来定位，使作品适应特定的市场需要，两者交替使用是重要的创作方法。

第二节 服装设计与信息随着社会的发展、科技的进步、生活水平的提高，服装设计已成为一门涉及美学、材料学、工程学、心理学、市场学等多种学科的综合学科。

服装设计师的任务是向社会提供既能体现时代感、民族风貌，又富于现代审美情趣的服装。

这就要求设计人员不仅要具有较强的服装设计理论水平，而且要具有敏锐的洞察力，及时了解并掌握有关服装的各种信息，包括国内外服装发展动态、社会消费心理需求及销售市场的变化等等。

只有这样，才有可能创造出顺应潮流、引导潮流的服装式样，才能为企业创造最佳的经济效益。

因此，服装设计师对服装信息必须予以高度重视，并做好服装信息的收集与分析工作。

一、服装信息的种类服装信息的种类繁多，但归纳起来主要有以下几方面。

（一）季节信息季节信息包含两方面的含义，一方面是指设计对象所在地区的气候条件信息；另一方面是指服装在季节性经销中的销售信息，主要指本季世界服装流行信息、服装销售信息及销售饱和度信息等。

（二）历史文化信息世界上不同国家、地区和民族的人民，由于各自的社会历史、生活习性和文化背景不同，从而形成了各国、各民族的服饰具有相对的独特性。

因此，设计人员除了熟知中外服饰演变的历史外，还要对各国、各地区、各民族的文化加以了解、分析与研究，这样才能创作出既符合本国、本民族传统，又兼容其他国家与民族精华的新服饰。

（三）社会信息社会信息包括政治、经济、科技、社会思潮和生活方式等几方面因素。

这些因素的动向直接关系到服装形态的发展与变化。

<<西方染织纹样史>>

编辑推荐

《针织服装设计基础》：服装设计概述服装色彩、造型、结构设计针织服装设计的特点、方法与程序排料与用料计算常用针织产品设计实例。

<<西方染织纹样史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>