

<<WTO大竞争>>

图书基本信息

书名：<<WTO大竞争>>

13位ISBN编号：9787506421713

10位ISBN编号：7506421712

出版时间：2001-12-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：张胜编著

页数：534

字数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<WTO大竞争>>

内容概要

本书全面分析了入世后中国企业的机遇与挑战，中国市场中出现的新机会，如何应对挑战，怎样塑造中国自己的名牌等一系列入世后中国各行业面临和急需解决的问题。

<<WTO大竞争>>

书籍目录

- 第一篇入世后的大挑战
 - 第一章中国的变化
 - 第二章跨国公司与国际投资的影响力
 - 第三章认清全球经济一体化的本质
 - 第四章经济全球一体化的机遇与危机
 - 第五章金融的力量
- 第二篇中国市场的大机会
 - 第一章经济发展的大环境——市场
 - 第二章区域发展不平衡的原因
 - 第三章自然、社会环境与区域发展不平衡
 - 第四章入世后区域产业面临的挑战
 - 第五章入世与中国的区域发展战略
- 第三篇入世后中国企业的机电与挑战
 - 第一章中国企业的经济现状
 - 第二章“入世”中国面临的机遇和挑战
 - 第三章“入世”对中国产业发展的影响
 - 第四章“权威人士看中国入世
 - 第五章“入世”对中国经济的影响预测
- 第四篇向成功的跨国集团学习
 - 第一章跨国集团成为世界经济的主角
 - 第二章跨国集团的内部管理体制
 - 第三章跨国集团的全球扩张
 - 第四章世界领先企业成功的案例
- 第五篇中国企业的成功之路
 - 第一章中国企业进军全球化市场
 - 第二章中国企业核心能力的培育
 - 第三章塑造中国企业的名牌
 - 第四章是中国企业的国际化经营实践

<<WTO大竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>