

<<营销信用风险与控制>>

图书基本信息

书名：<<营销信用风险与控制>>

13位ISBN编号：9787506423052

10位ISBN编号：7506423057

出版时间：2002-5

出版时间：中国纺织出版社

作者：张健 曹玲 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销信用风险与控制>>

内容概要

老百姓最痛恨的莫过于假冒伪劣的泛滥，银行最担心的是恶意逃废债务，企业最害怕的是货发出去了收不回钱。

那些遭受过欺骗后的企业或个人除了总结经验教训外，都有一个共同心愿：要是有一面“照妖镜”就好了，让那些以欺骗为生的我夫处遁形.....

想靠赊销来扩大销量却又担心应收帐款不断增加，您还在为此烦恼吗？

依靠销售人员拓展客户但客户却变为他们的个人资源，您还在为此头痛吗？

全社会信用水平普遍低下却缺少相应的监控机制，您

<<营销信用风险与控制>>

书籍目录

第一章营销信用风险的管理流程

第一节营销信用风险概述

一. 信用概述

二. 风险的涵义及本质

三. 营销信用风险的涵义

第二节营销信用风险的现状及成因

一. 营销信用风险

<<营销信用风险与控制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>