

<<中间商业管理精要>>

图书基本信息

书名：<<中间商业管理精要>>

13位ISBN编号：9787506424516

10位ISBN编号：7506424517

出版时间：2002-11

出版时间：中国纺织工业出版社

作者：王秀丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中间商业管理精要>>

### 内容概要

中间商管理是市场营销中不可或缺的重要一环。

《中间商业管理精要》顺应时代变化，通过理论与案例的有机结合，对中间商管理以及其中的一些技巧进行了全新而系统的阐述，包括分销渠道的设计，中间商的选择、控制与管理，分销渠道的评估等内容，使读者能够清晰地掌握中间商管理的知识，指导其实务操作。

相信每一位读者都会从中有所收获！

<<中间商业管理精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>