第一图书网, tushu007.com

<<市场调查完全手册>>

图书基本信息

书名：<<市场调查完全手册>>

13位ISBN编号：9787506424905

10位ISBN编号：7506424908

出版时间：2003-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：张自利

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

现代社会越来越重视市场营销工作，而营销关键的第一步就是做好市场调研。
《市场调查完全手册》讲述了目前最常用的市场调研方法：面对面访谈、电话访谈、小组讨论、大厅测试及诊所式测试、邮寄问卷调查、实验调查法、观察法、德尔菲法等，全面而实用。
《市场调查完全手册》还论述了资料的收集方法，市场调查代理公司的选择及市场调查报告的写作程序，最后《市场调查完全手册》例举了一个消费性产品的市场调查实例。
《市场调查完全手册》全面而实用，具有很强的可操作性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com