第一图书网, tushu007.com

<<行销企划实务>>

图书基本信息

书名：<<行销企划实务>>

13位ISBN编号：9787506426015

10位ISBN编号：7506426013

出版时间：2003-4-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：贾冬婷,刘秀珍

页数：433

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《行销企划实务》专为身在职场和想要进入其中的企划人设计，深入浅出，提供行销企划方案的构思、撰写、执行和能力培养的整个流程的操作方法。
我们从行销企划的概念入手，进入到市场调查的全过程，并确立行销组合策略；再到行销企划案的具体撰写、评估、执行；直至创意企划能力的培养方法。
另外，《行销企划实务》还提供了丰富的行销个案以及精选的完整详实的行销企划案例，作为实战范本。

<<行销企划实务>>

书籍目录

第一篇 打开天窗——行销企划概说
第一章 我行销，我自豪
第二章 行销企划——轻舟已过万重山
第二篇 掷地有声——自己动手做市场调研
第三章 我们在哪儿——一切交给市场分析
……
第三篇 精美套餐——设计一个有效的行销组合
第七章 新鲜出炉——产品策略
……
第四篇 纸上谈兵——撰写一份行销企划案
第十二章 企划案ABC
第十三章 行销企划案撰写前奏
……
第五篇 改头换面——打造一个行销企划高手
第十八章 企划高手的真实面目
第十九章 企划高手速成班
第六篇 圆桌会议——研讨行销企划实例
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com