

<<服装产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<服装产业经济学>>

13位ISBN编号：9787506426718

10位ISBN编号：7506426714

出版时间：2004-1-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：宁俊

页数：343

字数：397000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装产业经济学>>

### 前言

我国目前正处在新旧经济体制转型时期。  
在这个时期，企业的地位发生了质的变化——由政府的附庸转变成市场的主体。  
这是历史的进步，是经济改革的一大成果。  
但这一转变也使企业面临生死存亡的挑战：企业的命运完全被市场这只无形的手控制。  
企业的产品或服务能不能适应市场的需求？  
究竟在多大程度上被市场所接受？  
在日益激烈的市场竞争中会不会被淘汰出局？  
这一切均将关系到企业的生存与发展。  
为了应对这样严峻的挑战，作为市场主体的企业，必须在经营观念、管理机制和人才战略上进行相应的变革。  
其中最重要的无疑是要建立以市场为导向的经营

## <<服装产业经济学>>

### 内容概要

服装产业经济学因服装产业基于传统产业与现代高新技术相结合而处于不断探索和发展之中，我国的服装产业寻找与之相适应的发展道路也曾付出了高额成本。

随着经济一体化进程的加快和我国加入世界贸易组织，对产业经济的研究越来越被人们所重视。

由于经济学涉及的教学方法相对比较繁琐，造成有些理论不易被读者掌握。

本书力求从拓宽视野，启发思维，实证研究入手，以便简化问题的复杂性及突出问题的特点，帮助业内人士、学者探索中国服装产业的运行和发展。

## &lt;&lt;服装产业经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 绪论 第一章 产业经济学导论 第一节 产业经济学的形成与发展 第二节 产业经济学的研究对象与内容 第三节 产业经济学的研究方法 第二章 服装产业经济的形成与发展 第一节 纺织服装产业发展历程 第二节 世界纺织服装产业发展状况分析 第三节 中国纺织服装产业发展状况分析 第四节 服装产业与文化 第二篇 服装产业组织 第三章 服装产业组织理论的演变 第一节 服装产业组织的定义与理论渊源 第二节 产业组织理论的形成与发展 第四章 服装企业 第一节 西方观点：什么是企业 第二节 东方观点：什么是企业 第三节 服装企业在产业经济中的地位和作用 第五章 市场 第一节 市场结构 第二节 市场行为 第三节 市场绩效 第六章 竞争 第一节 竞争概况 第二节 博弈论初步 第三节 寡头垄断市场上企业的竞争策略 第四节 垄断竞争市场上企业的竞争策略 第三篇 服装产业结构 第七章 产业结构理论的发展 第一节 产业结构理论的形成与发展 第二节 服装产业结构的演变及其规律 第三节 服装产业结构变动的影响因素 第八章 服装产业关联 第一节 产业关联概述 第二节 产业关联分析的基本工具 第三节 产业波及效果分析 第九章 服装产业优化 第一节 服装产业结构优化概述 第二节 服装产业结构的高度化 第三节 服装产业结构的合理化 第四节 地区产业结构的优化 第十章 服装产业布局 第一节 产业布局概述 第二节 产业布局的影响因素 第四篇 产业管理 第十一章 服装产业政策 第十二章 产业规则 第十三章 服装行业管理 第五篇 服装产业发展 第十四章 产业发展理论 第十五章 中国服装产业发展展望 参考文献

章节摘录

(二)不少地方的服装业已经形成了集群产业链 产业集群是指同一产业的企业以及该产业的相关产业和支持产业的企业在地理位置上的集中。

产业集群中的产业,是指狭义的产业,如传真机产业、医疗器械产业、服装产业等。

我国纺织服装业遍布各地,历史悠久。

解放前,纺织业主要集中在广州、大连、青岛、上海和天津等沿海地区和交通枢纽城市。

解放后,在计划经济的体制下,我国形成了全国各地大力发展纺织工业的局面,在中、东、西部出现了一大批纺织工业基地。

条块分割的计划经济抑制了纺织服装工业走向有序的集中,几乎每一个县都有一家棉纺厂、

## <<服装产业经济学>>

### 编辑推荐

本书着重深层于产业经济学领域——服装产业经济学的理论分析，资料详实，内容丰富，颇具新意，反映了产业经济学领域的新发展。将服装产业的理论分析与现实服装领域的典型案例相联系，各种基本概念既通俗易懂，又层层深入，为政府制定服装产业政策指明了方向。为国内各专业及职业院校学习服装产业经济学的学生提供了一本好教材，同时也为广大服装企业提供了可借鉴的参考书。

<<服装产业经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>