

<<零阻力合作经营签约高手>>

图书基本信息

书名：<<零阻力合作经营签约高手>>

13位ISBN编号：9787506427296

10位ISBN编号：750642729X

出版时间：2003-11

出版时间：中国纺织出版社

作者：严建修

页数：516

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零阻力合作经营签约高手>>

内容概要

合作是多个主体之间的互动。

毫无疑问，合作的基本特征是对合作各方都有利，或至少是不会对参与合作的任何一方造成危害。

因而，合作作为一种经济活动成为现实的前提条件是对自身和他人都有所帮助，所以，促成合作的动因既来自于合作一方对自己参与合作价值的判断，也来自于合作另一方对合作方贡献价值的判断。

只有合作双方对合作的价值均做出“合作有利”的结论，合作行为才会发生。

<<零阻力合作经营签约高手>>

书籍目录

第一章 合作式经营第二章 合作的策略与方式第三章 合作对象的选择第四章 “双赢”的基础第五章 问题交涉的艺术第六章 策略和技巧的运用第七章 让步、妥协和调解冲突第八章 签约的细节第九章 签约合同的格式第十章 防范合作风险第十一章 合作关系的维系

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>