第一图书网, tushu007.com

<<世界优秀企业的卓越理念>>

图书基本信息

书名：<<世界优秀企业的卓越理念>>

13位ISBN编号：9787506427401

10位ISBN编号：7506427400

出版时间：2003-10

出版时间：中国纺织出版社

作者：宏泰顾问

页数：253

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<世界优秀企业的卓越理念>>

内容概要

本书介绍了当今世界有代表性的优秀企业的卓越理念，这些优秀企业有历经磨砺、叱咤商界百年的常青树，如省巢、英特尔等，也有初露头角就一鸣惊人的生力军，如戴尔、耐克等。
这些企业的成功离不开他们坚持不懈、矢志不渝地推行贯彻自己的企业理念，并结合实际不断创新发展。

本书内容共分5个部分，包括企业文化、人才理念、经营理念、营销理念、领导哲学，从不同方面展示了世界优秀企业的卓越理念，并在每一节后面附有精辟的评论。

本书旨在通过对世界优秀企业卓越理念的介绍分析和评析，给企业界人士以启迪，当然有志于此的各界青年朋友也不妨一阅。

<<世界优秀企业的卓越理念>>

书籍目录

第一章 企业文化 站在供应商和用户肩上——戴尔的企业文化 独到文化 成功激励——沃尔玛的企业文化 科技铃声响起的背后——诺基亚的企业文化 擦玻璃擦出来的帝国——柯达的企业文化 “惠”当凌绝顶“普”览众山情——惠普的企业文化 只有偏执才能生存——英特尔的企业文化 立足科技 倡导安全——杜邦的企业文化 三位一体的核心理念——摩托罗拉的企业文化 品牌的一半是文化——宝洁的企业文化 第一主义——三星的企业文化 蓝色基因电脑帝国——IBM的企业文化第二章 人才理念 宁缺勿滥 人尽其才——微软选用人才的独到方式 以人为本 尊重个性——松下的人才理念 允许优秀人才犯错误——三星的人才理念 像对待顾客一样对待同仁——沃尔玛的用人之道 人才选拔与培养重于一切——通用的人才理念 非正式教育——丰田独有的员工理念 职业精神 相互尊重——爱立信的人才哲学 为员工提供更多的利益——阿尔卡特的人力资源战略 科技以人为本——走进诺基亚之路 大胆而另类——亚马逊的用人之道 人是一切活动之本——索尼的用人之道 独特企业人才理念综合篇第三章 经营理念第四章 营销理念第五章 领导哲学

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com