

<<服装产业运营>>

图书基本信息

书名：<<服装产业运营>>

13位ISBN编号：9787506427906

10位ISBN编号：7506427907

出版时间：2004-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：斯通 编

页数：661

字数：720000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装产业运营>>

### 内容概要

服装业是一个充满激情与活力，同时也是瞬息万变的行业。

服装业的重要特征表现在其产业链的衔接，从服装材料、服装生产、服装营销到时尚信息的传播，任何一个环节的成功都与其他环节息息相关。

在服装市场趋于全球化的今天，需要从业人员从新的高度和视角对整个行业的发展态势有所了解。

本书正是全方位地介绍服装行业的总论性书籍。

读者可以从中了解到当今服装业面临的革新与挑战，汲取营养，能在日益激烈的市场竞争中增强自身的实力是本书的宗旨。

## <<服装产业运营>>

### 书籍目录

第一篇 变幻多姿的服装世界 第一章 服装的本质 时尚的重要性 服装业 服装概念的误区 服装专业术语 服装的构成要素 流行周期 抚今追昔 一时的狂热 无形的时尚 时尚聚焦 唐娜·卡伦：从巅峰到谷底 时尚规律 总结与回顾 行业术语 第二章 服装的环境 市场细分 经济环境 时尚聚焦 费恩·波普考——流行趋势预言家 社会环境 心理环境 总结与回顾 行业术语 第三章 时尚的运动 第四章 服装业构成第二篇 初级层面：服装材料 第五章 纺织材料：纤维、面料和辅料 第六章 皮革与毛皮 第三篇 第二层面：服装产品 第七章 服装产品的开发 第八章 女装 第九章 男装 第十章 童装 第四篇 第二层面：其他产品的生产 第十一章 内衣、紧身衣裤、袜子 第十二章 服饰品 第十三章 化妆品及香水 第十四章 家居时尚 第五篇 零售层面：服装市场 第十五章 全球服装市场 第十六章 全球化采购和销售 第十七章 服装零售 第十八章 服装零售业的策略 第六篇 辅助层面：服装领域的支持服务行业 第十九章 辅助层面：服装领域的支持服务行业前100名顶级服装设计师关键术语表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>