

<<形象经济>>

图书基本信息

书名：<<形象经济>>

13位ISBN编号：9787506428385

10位ISBN编号：7506428385

出版时间：2004-1-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：肯特.沃泰姆

页数：293

字数：304000

译者：刘舜尧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<形象经济>>

内容概要

产品越来越雷同，营销机制与方法也越来越雷同，品牌竞争越来越激烈，怎样才能使企业品牌脱颖而出，保持长久的生命力呢？

中国的企业还在折扣战、降价战中血拼，已经没有什么利润空间了！

是重新思考企业发展的根本战略的时候了，中国企业界在呼唤：来点建立品牌的大智慧！

《形象经济》这本书确实提供了建立持久品牌的大智慧和可操作性的方法，是一本值得每个企业家认真研读的书。

玛丽莲·梦露曾经使20世纪60年代的一代观众神魂颠倒，许多人至今仍把她当成梦中情人；麦当娜从一位性感反叛的音乐界先锋歌手一变而成为模范母亲、育儿专家，她能一直牢牢吸引观众的视线。许多明星拥有众多的终生追随者。

一个明星要想成为大众心中的偶像，就必须能表现大众心中的梦想和愿望。

《形象经济》这本书从深层心理层次，揭示了明星制造机制，是一本形象设计师和公众人物都应该认真阅读的书。

<<形象经济>>

作者简介

肯特·沃泰姆是世界著名的传播公司奥美集团旗下的奥美互动亚洲公司的首席执行官。他是一位国际广告与信息沟通方面的资深专家，曾主持众多业绩优良的跨国公司的品牌建立工作，为众多类型的产品设计过品牌形象与广告。他还是一位经验丰富的作家和演讲家，他的演讲和专业

<<形象经济>>

书籍目录

引言 现代神话连接第一篇 形象市场 第1章 形象经济 第2章 增长引擎 第3章 突破形象障碍 第4章 诱导过程
第二篇 神话连接 第5章 原型：源代码 第6章 制造现代神话第三篇 神话档案 第7章 神话档案：终极力量
第8章 神话档案：塞壬 第9章 神话档案：英雄 第10章 神话档案：反英雄 第11章 神话档案：创造者
第12章 神话档案：变革大师 第13章 神话档案：权力经纪人 第14章 神话档案：智慧老人 第15章 神话档案：忠诚者
第16章 神话档案：圣母 第17章 神话档案：小骗子 第18章 神话档案：哑谜形象 第19章 整合文化与地方文化中的神话形象
第四篇 利用原型 第20章 管理无形资产 第21章 改善消费者连接

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>