

<<经营战略>>

图书基本信息

书名：<<经营战略>>

13位ISBN编号：9787506429313

10位ISBN编号：7506429314

出版时间：2004-6

出版时间：中国纺织出版社

作者：朱煜

页数：422

字数：305000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营战略>>

内容概要

企业经营战略管理是企业制定和实施战略的一系列管理决策与行为，其核心问题是使企业自身条件与外部环境相适应，以培育企业核心竞争力，创造持续竞争优势，求得企业的长期生存与发展。本书以其清晰的理论阐述和翔实的案例解析为依托，全面系统地阐述了企业经营战略的制定和发展，是企业管理者不可不读的经典管理读物。

<<经营战略>>

书籍目录

第一章 经营战备分析 一、企业经营战略概述 二、中国各行业分析 三、企业战略目标的确定第二章 企业资源环境分析 一、企业外部环境分析 二、企业内部环境分析 三、企业行业环境分析 四、企业竞争环境分析 五、经典案例解析第三章 制造经营战略计划 一、经营战略计划概述 二、企业战略计划的内容及其影响因素 三、企业战略计划制定的程度 四、企业战略计划的类别 五、企业战略计划制定中的问题及其对策 六、经典案例解析第四章 企业总体战略 一、一体化经营战略 二、产品—市场经营战略 三、稳定型战略 四、并购经营战略 五、战略联盟 六、紧缩型战略 七、海尔的扩张战略第五章 企业的竞争战略第六章 企业职能部门经营战略第七章 企业经营战略的实施第八章 企业经营战略的控制参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>