

<<服饰心理学>>

图书基本信息

书名：<<服饰心理学>>

13位ISBN编号：9787506429962

10位ISBN编号：7506429969

出版时间：2004-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：华梅

页数：211

字数：267000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服饰心理学>>

### 内容概要

本书是“服饰文化丛书”中的一册。

作者在多年研究服饰文化的基础上，以人的着装心理为轴心，深入探索了着装形象的精神内涵及服饰发展、服饰评判的社会心理趋向，并建立起自己独特完整的服饰心理学体系。具体的内容包括：服饰物质与人的意识活动构成的心理反应，服饰与人的三大心理环流体系，服饰设计心理，服饰着装心理，服饰评判心理以及服饰心理的现实观察与研究等。

本书可作为高等服装院校服装专业的辅助教材使用，同时也可用于大学生、服饰文化爱好者陶冶情操、提升自身修养的参考书。

<<服饰心理学>>

作者简介

华梅，1951年生于天津市，祖籍无锡。  
现任天津师大国际女子学院院长、教授、硕士生导师，华梅服饰文化化学研究所所长。  
天津市政协常务委员。

1994年获国家人事部授予“有突出贡献中青年专家”称号，1995年获国务院政府特殊津贴。

1990年天津市“三八红旗手”、199

## &lt;&lt;服饰心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论第一章 服饰物质与人的意识活动的构成的心理反应 第一节 着装过程中多重心理活动的因素 第二节 服饰心理因体位变异而变异 第三节 着装心理中的差异寻求第二章 服饰与人整体性决定天真无邪三大心理环流体系 第一节 第一心理环流体系——人与人 第二节 第二心理环流体系——人与物 第三节 第三心理环流体系——人本体内涵与服饰的统一第三章 服饰心理活动的三个层面之一——设计心理 第一节 追求理想 第二节 取悦他人 第三节 装扮自身 第四节 维持生计 第五节 时装设计大师的设计心理第四章 服饰心理活动的三个层面之二——着装心理 第一节 符合行为需求 第二节 满足修饰本能 第三节 显露超群意识 第四节 减弱社会冲突 第五节 色彩心理学与服饰色彩心理反应第五章 服饰心理活动的三个层面之三——评判心理 第一节 初次见面与首因效应 第二节 视觉感受与想像推理 第三节 心理感觉与反应动机 第四节 形象捕捉与即时心境第六章 服饰心理的现实观察与研究 第一节 回忆过去——对今日着装心理的启示 第二节 针对现实——对普通着装心理的分析 第三节 观察时尚——对整体着装趋势的思考 第四节 解读形象——对服饰评判心理的研究结束语参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>