

<<服装舒适性与功能>>

图书基本信息

书名：<<服装舒适性与功能>>

13位ISBN编号：9787506430098

10位ISBN编号：7506430096

出版时间：2005-7

出版时间：中国纺织出版社

作者：张渭源

页数：131

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装舒适性与功能>>

内容概要

围绕“人体—服装—环境”系统的作用机制，本书全面阐述了服装以人为本要求的舒适性、对应环境要求的功能性的基础理论与知识。

主要内容包括服装舒适性的基本概念，服装系统内热、湿传递的基本途径与规律，服装服用舒适性的主观评价方法，暖体假人对服装热学性能的评价原理以及相关的服装舒适性能设计涉及的材料学知识。

书中反映了服装舒适性与功能研究的一些最新进展与科研成果，密切联系服装产品舒适性能与功能性开发的实际需求。

全书涉及了人体工学、纺织服装材料学、服装卫生学、环境工学、传热传质学等众多相关学科。内容深入浅出，突

<<服装舒适性与功能>>

书籍目录

第一章 服装舒适性概论	1
第一节 服装舒适性的研究与发展	1
第二节 服装舒适性的概念与定义	3
第三节 人、服装、环境与舒适性的关系	12
第四节 描述人体、服装、环境的量和单位	13
第二章 服装的热传递	19
第一节 人体和服装表面的散热原理	19
第二节 服装导热的原理	30
第三节 服装的热阻	32
第四节 影响服装热阻的因素	35
第五节 服装隔热性能的实验评价	44
第三章 服装湿传递理论和湿阻的计算	51
第一节 服	

<<服装舒适性与功能>>

章节摘录

1. 生理因素 服装舒适与否, 与人体生理关系密切。

人体为了维持正常的代谢, 体温必须保持在一定范围内, 通过生理调节(血管的舒缩、出汗、寒颤等)和行为调节(服装、环境的变化等)来实现。

不同的个体, 由于健康状况、新陈代谢、体温、出汗量等的差别, 导致产生对服装舒适性的不同感觉。

2。

心理因素 服装是一种视觉形象, 应能体现现实美和艺术美, 给人心理上以与愉悦、轻松、优越和舒适的感觉。

不同个体, 对服装的立体造型、平面装饰, 及服装与体型和发型的协调等有不同的心理需求。

二、服装因素与舒适性 服装对舒适性有

<<服装舒适性与功能>>

编辑推荐

围绕“人体—服装—环境”系统的作用机制，本书全面阐述了服装以人为本要求的舒适性、对应环境要求的功能性的基础理论与知识。

反映了服装舒适性与功能研究的一些最新进展与科研成果，密切联系服装产品舒适性能与功能性开发的实际需求。

本书可作为大专院校服装设计与工程专业的教材，同时也是服装学科研究人员与从业人员有价值的参考书籍。

<<服装舒适性与功能>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>