

图书基本信息

书名：<<世界首富比尔·盖茨成功的24字诀>>

13位ISBN编号：9787506431286

10位ISBN编号：7506431289

出版时间：2005-1-1

出版时间：第1版 (2005年1月1日)

作者：吕叔春

页数：288

字数：206000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

比尔·盖茨在人们的眼中是一个神话，一个天才的神话，一个企业家的神话，一个计算机行业突飞猛进的神话。

比尔·盖茨的成功在一些人看来就是上帝吹起的一个五彩气球，那么容易，那么迅速，又那么让人措手不及，甚至难以接受。

很多人开比尔盖茨和上帝的玩笑，然而比尔·盖茨也是一个人，一个有血有肉的人，微软是比尔·盖茨的心血所凝结的，而不是上帝变出来的。

所以，比尔·盖茨的成功是有规律可寻的。

他一生痴迷于计算机，由兴趣想到创业，由创业带来微软的飞速发展，中间经历了许许多多的挫折。但比尔·盖茨是自信的，又是聪明的，他善于审时度势、抓住机会，果断决策，这才让我们看到了今天的微软帝国。

你想知道世界首富比尔·盖茨成功的秘诀吗？

你了解今天的微软帝国是怎样发展起来的吗？

本书可以告诉你这一切。

本书以简练明了的方式介绍了比尔·盖茨成功的四字诀，即 创业法则——痴，早，联，钻；竞争法则——新，狠，强，信，赌； 用人法则——为，苛，最；生存法则——小，学，扩，弃，稳；信息法则——技，精，重；王者无敌——高，猛，霸，冲。

希望本书能给那些比尔·盖茨的崇拜者和想成就大事业的有志之士一点启发。

书籍目录

第一章 创业法则 1 痴：如醉如痴只为计算机 2 早：先下手为强，走在别人的前头 3 联：联出王者的霸气 4 钻：时机无处不在 第二章 竞争法则 5 新：自己的产品自己取代 6 狠：赶尽杀绝，树微软公司的大旗 7 强：要做就要做得最好 8 信：信守承诺，客户的信息是改进的动力 9 赌：有大的风险才有大的回报 第三章 用人法则 10 为：有为而治善于激励 11 苛：比尔·盖茨让员工成为工作狂 12 最：顶尖人才，全美最好的头脑 第四章 生存法则 13 小：越小越精神 14 学：微软公司蒸蒸日上的原因 15 扩：标志性的微软经营模式 16 弃：“孩子”与“狼”的对比 17 稳：谨慎行动，善始善终 第五章 信息法则 18 技：科技为本 19 精：数字至上 20 重：灵敏的信息是企业的生命 第六章 王者无敌 21 高：微软的梦想家：下一个最好 22 猛：山雨欲来风满楼：视窗系列 23 霸：“我应为王” 24 冲：一路障碍一种扫参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>