

图书基本信息

书名：<<10分钟快速推销法:最简单最有效的推销员培训读本>>

13位ISBN编号：9787506431798

10位ISBN编号：7506431793

出版时间：2005-1-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：金和

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<10分钟快速推销法:最简单最有效的推销>>

内容概要

推销，其实是一项劝说工作，成败全看推销员在单位时间内对客户劝说的效果。

本书采撷中外大量的实际案例，全面分析了快速推销活动的基本思想，阐述了快速推销的一般原则与技巧。

集知识性、实用性和操作性为一体，是每一位推销员必不可少的读物。

书籍目录

- 第一章 什么是快速推销法
- 第二章 快速吸引顾客的接近法
- 第三章 不让顾客跑掉的心理战术
- 第四章 在瞬间认清顾客的各种推销法
- 第五章 立即引起购买欲望的商品介绍法
- 第六章 诱导顾客的快速推销魔术
- 第七章 可以使顾客马上同意的有效王牌
- 第八章 当机立断的成交战术
- 第九章 第一流的快速促销法
- 第十章 学会随时处理反对意见
- 第十一章 掌握推销的心理操纵术
- 第十二章 推销工作自我诊断
- 第十三章 最好的推销员如何磨练自己

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>