

<<接班人计划>>

图书基本信息

书名：<<接班人计划>>

13位ISBN编号：9787506431811

10位ISBN编号：7506431815

出版时间：2005-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：杨婕 编

页数：253

字数：194000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<接班人计划>>

### 内容概要

20年前，改革开放造就了中国第一批企业家。

而20年后，他们却找不到接班人来继承自己的事业。

这种现象在中国企业界很是令人担忧，从中国的实际情况来看，接班人的问题不仅仅是简单的领导人的继承问题，同时还关系到企业能否成功转型，因此，接班人的选择更要慎重。

本书以“接班人的选择是有一定步骤和计划的”为核心观念，视野开阔，内容丰富，从不同角度切入分析了上百家中外企业选择接班人的案例，并实用性的指出了选择接班人的关键点、优秀接班人的特质，以及选择接班人的具体方法。

它是第一部探讨中国企业如何选择接班人的著作，讨论的话题直点中国企业持续发展的要穴，希望会对本土企业的发展必然起到一定的作用。

## <<接班人计划>>

### 作者简介

杨婕，毕业于西安交通大学经济系，曾历任教师、出版社编辑、杂志总编辑。并任职于某知名财经杂志经济版主任记者多年，潜心研究企业经营学、管理学、营销学等领域。

相关著作：《中国顶级企业管理模式》、《中国顶级企业营销模式》、《企业核心竞争力丛书》、《本

## <<接班人计划>>

### 书籍目录

第一章 中国企业遭遇“断代”危机 业已创，谁为守业 富不过三代 除了金钱，还能继承什么 遭遇“断代”危机 遭遇“断代”的国企 遭遇“断代”的民企 中国企业交接模式 职业经济人的尴尬处境 机制不科学 队伍本身尚未成熟 企业“断代”，如何防止 领导们，这是你的职责 要有意识地去培养 防止危机，提前下手 选择接班人的实质是什么 市场环境改变下的接班人 接班人的挑战 经典链接 长虹集团的接班人过渡第二章 选择接班人，关键是什么 人力资源管理是基础 企业兴旺，人才是“源” “长板凳计划” 把握企业未来发展的关键 环境“打造”接班人 创新意识必不可少 接过企业文化的“接力棒” 企业文化要传承 有些东西不能变 领导绝非只是管理 寻找领导力 调教接班人 培养接班人 经典链接 联想集团领导权的成功过渡第三章 优秀接班人的特质第四章 选择接班人的步骤第五章 从内部培养接班人第六章 “空降”接班人

<<接班人计划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>