

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787506432375

10位ISBN编号：7506432374

出版时间：2006-9

出版时间：中国纺织出版社

作者：张立

页数：170

字数：103000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计>>

内容概要

本书是服装高等教育“十五”部委级规划教材。

作者系统讲述了展示学科的知识，不仅具有一定的深度和广度，而且着重将展示设计的理论知识和实际操作如何结合突显出来，以提高学生的应用能力。

全书通俗易懂，图文并茂，结合大量的展示实例，全面讲述了展示设计的程序和表达、展示空间构成、展示版面设计、展示照明与色彩设计、避孕药示道具与陈列设计及展示设计表现技法等内容。

本书既可作为服装专业学生的教科书，又可供从事展示设计工作的人员学习、阅读和参考。

<<展示设计>>

书籍目录

第一章 展示设计概论 第一节 展示概念与功能 第二节 展示的分类与设计范畴 第三节 展示艺术发展概述
第二章 展示设计程序及设计表达 第一节 展示的设计程序 第二节 设计过程与表达 第三节 设计师应具备的素质
第三章 展示设计基础原理 第一节 艺术形式美原理在展示设计中的运用 第二节 展示中的人体工程学
第四章 展示空间设计与构成 第一节 展示空间的分类和特征 第二节 展示空间的构成 第三节 展示空间的设计与构成方法
第五章 展示版面设计 第一节 展示版面概述 第二节 展示版面设计的构成和个体要求
第六章 展示照明设计 第一节 光和光源 第二节 展示照明的类型和方法 第三节 展示照明设计要求
第七章 展示色彩设计 第一节 色彩的基本知识 第二节 展示色彩设计
第八章 展示道具与陈列设计 第一节 展示道具设计 第二节 展品陈列设计
第九章 现代展示的品牌策略与宣传促进 第一节 现代展示的品牌策略 第二节 现代展示的宣传促进
第十章 商业销售空间展示设计 第一节 商业销售空间的环境与功能 第二节 商业销售空间构成设计
第十一章 展示设计表现技法 第一节 展示设计工程制图 第二节 展示设计效果图 第三节 展示设计模型的制作参考文献

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>