

<<中国纺织产业分析和发展战略>>

图书基本信息

书名：<<中国纺织产业分析和发展战略>>

13位ISBN编号：9787506432443

10位ISBN编号：7506432447

出版时间：2005-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：常亚军

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国纺织产业分析和发展战略>>

内容概要

纺织行业在十年间的起起落落，让众多纺织从业人意识到产业环境、发展战略的重要。

加入WTO以来，纺织业迎来新的发展契机。

如何更好地把握这一切？

在后配额时代，对产业进行分析并研究发展战略，成为很多行业从业人员的共识。

本书是省部级攻关项目的成果总结，从宏观视角分析整个纺织行业的环境及趋势，有很强的指导意义

。

<<中国纺织产业分析和发展战略>>

作者简介

常亚平博士是我国对纺织和制衣业比较熟悉的著名企业管理学者，武汉科技学院管理学教授，管理学院院长、享受国务院政府特殊津贴的专家。

曾任美国CASECOME公司中国公司部经理。

在国内外著名学术刊物上发表过70余篇论文。

主持完成过省部级以上科研项目10项。

主持完成49家纺织和服装企业发展战略设计，管理模式设计管理改善咨询的项目。

多年来长期兼任多家大型企业和政府的高级顾问。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 选题的理论意义和实践意义 一 选题的理论意义 二 选题的实践意义 第二节 国内外纺织产业研究综述 一 国外纺织产业研究综述 二 国内研究成果 第三节 主要内容、研究方法和
技术路线 一 主要内容 二 研究方法 三 技术路线 第二章 产业理论 第一节 古典经济学的相关理论
一 亚当·斯密绝对优势理论及简评 二 大卫·李嘉图比较优势理论及简评 三 赫克歇尔和俄林要素禀
赋学说及简评 四 马克思关于产业的论述 第二节 现代贸易理论关于产业发展的解释 一 新贸易理论
关于产业发展的解释 二 规模经济论对产业发展的解释 三 产品生命周期学说对产业发展的解释 四
技术差距论对产业发展的解释 五 产业内贸易理论对产业发展的解释 第三节 现代产业经济学的基本
理论 一 产业结构理论 二 产业关联理论 三 产业组织理论 四 产业政策的一般理论 第三章 现代产
业国际竞争力理论 第一节 产业国际竞争力概述 一 国际竞争力的四个层次 二 产业国际竞争力的概
念 三 关于产业国际竞争力的各种理论 第二节 产业国际竞争力的研究范式 一 迈克尔·波特的研究
范式——钻石模型 二 中国社会科学院中国工业国际竞争力研究课题组的研究范式 三 国家计委宏观
经济研究院产业发展研究所课题组的研究范式 四 中国社会科学院裴长洪的研究范式 第三节 迈克尔
·波特的国家竞争优势理论 一 波特对传统贸易理论的批评 二 波特的钻石模型 三 波特国家竞争优
秀理论的主要结论 第四节 产业国际竞争力的测度指标体系 一 上海社会科学院东晓声的指标体系
二 国家计委宏观经济研究院产业发展研究所课题组的指标体系 三 中国社会科学院中国工业国际竞争
力研究课题组的指标体系 四 中国社会科学院裴长洪提出的指标体系 五 上海外国语大学朱建国等人
的指标体系 第五节 采取的产业国际竞争力研究范式 一 基本分析框架 二 定量指标 三 辅助指标 第
四章 中国纺织业的演进 第五章 中国纺织业整体国际竞争力研究 第六章 中国丝绸业的产业国际竞争力
研究 第七章 中国棉纺织业国际竞争力研究 第八章 中国服装业国际竞争力研究 第九章 中国纺织业的发
展战略 第十章 总结和研究展望 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>