第一图书网, tushu007.com

<<超市经营300问答>>

图书基本信息

书名：<<超市经营300问答>>

13位ISBN编号：9787506432856

10位ISBN编号：7506432854

出版时间：2005-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：萧野

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

面对机遇和挑战，本土企业将如何化危机为机遇？
在这个竞争激烈的时代里，如何降低超市成本，如何扩大自己的商圈，增加超市的业绩，使超市经营立于不败之地？
超市经营者如何解决经营管理中遇到的各种难题？
所有这些都是如今超市经营者最想知悉的东西。
本书从超市的发展现状和未来趋势谈起，举凡与超市经营运作过程所密切相关的各种问题，如开业的设计、商圈的分析、商品采购等，在本书中均有一一论述，并在理论讲解之中穿插进一些生动易懂的案例来辅助说明。

<<超市经营300问答>>

书籍目录

第一章 超市业经营定位与发展方向超市的产业定位是什么？
超市经营有哪些指导原则？
超市经营的基本特征是什么？
影响超市发展的社会环境有哪些？
我国超市发展概况如何？
超市未来的经营方向是什么？
什么是超市的数字化经营？
数字化经营时如何做出决策？
数字化经营时如何进行业务控制？
如何建立超市信息系统？
超市如何建设网站？
如何进行网站维护？
网络营销的特点有哪些？
网络营销的类型有哪些？
网络销售的技巧是什么？
如何进行网络销售库存管理？
第二章 超市开业前的市场分析第三章 超市经营的选址与开店流程第四章 超市经营的商品组合策略与定价策略第五章 超市经营的促销活动与广告策略第六章 超市经营的消费者活动研究与竞争战略第七章 超市经营的商品采购与订货管理第八章 超市经营的商品库存与陈列管理第九章 超市经营的物流与盘点作业第十章 超市经营的财务分析与现金管理第十一章 超市经营的人力资源管理第十二章 超市经营的安全卫生管理与表单管理

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com