第一图书网, tushu007.com

<<沃尔玛的第1堂课>>

图书基本信息

书名：<<沃尔玛的第1堂课>>

13位ISBN编号：9787506432863

10位ISBN编号：7506432862

出版时间：2005-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：萧野

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<沃尔玛的第1堂课>>

前言

从不起眼的折扣小店，到雄居500强之首，看！
铸就了“ 环球商业神话 ”的沃尔玛，是如何经营的。
1991年，沃尔玛年销售额突破400亿美元，成为全球大型零售企业之一。
据J994年5月美国《财富》杂志公布的全美服务行业分类排行榜，沃尔玛1993年销售额高达673.4亿美元，比上一年增长118亿多，超过了1992年排名第一位的西尔斯，雄踞全美零售业榜首。
1995年沃尔玛销售额持续增长，并创造了零售业的一项世界纪录，实现年销售额936亿美元，在《财富》杂志1995美国最大企业排行榜上名列第四。
2001年，沃

<<沃尔玛的第1堂课>>

内容概要

一个普通美国人梦想实现的神话，山姆?沃尔顿信奉：任何一个企业要生存和发展下去，都必须要有一群任何时候都能忠诚地自己事业的员工和管理者。

作为沃尔玛公司的创始人：山姆?沃尔顿亲自执掌沃尔玛30年，从业界大腕们不屑一顾的无名折扣商店，最终铸就“ 环球商业神话 ”的零食业巨头，曾连续荣登《财富》全球500强之首。

山姆沃尔顿于1945年在小镇本顿威尔开始经营零售业，经过几十年的奋斗，沃尔玛成为全球最大的零售业巨子。

如今沃尔玛店遍布美国、墨西哥、加拿大、波多黎各、巴西、阿根廷、南非、中国、印尼等，总计有分

<<沃尔玛的第1堂课>>

书籍目录

第一章　沃尔玛的忠诚原则任何时候都忠诚于自己的事业全心经营,比别人更尽心尽力培养自己对事业的勇气和决心该出手时大胆出手该前进时决不后退任何时候都要相信自己有的时候需要一种无畏的气势不断完善自己的成功法则确立一些必须坚持的信念规则遭遇危机决不退缩不要害怕任何压力坚持自己的经营原则第二章　沃尔玛的合作原则激励每一位同事凡事与同事沟通感激同事对公司的贡献大胆提拔使用新人善待每一个人建立独特的伙伴关系一切都是透明的信任，绝对的信任不放走任何一位人才大胆提拔使用新

编辑推荐

作为研究沃尔玛的权威书籍，《沃尔玛的第一堂课》就是要告诉读者：学习沃尔玛，重点就应当学习沃尔玛那些成功的原则和方法。

毫无疑问，任何一家为大企业都曾经为自己的伟大付出了艰苦卓绝的努力，沃尔玛也是如此。风光的背后其实是沃尔玛几代人为之努力，为之奋斗的结果，每一个成功的背后都饱含了沃尔玛人无数的艰苦和汗水。

接下来，让我们走近沃尔玛的第一堂课，揭开沃尔玛的神秘面纱吧！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com