第一图书网, tushu007.com

<<联想与IBM的姻缘际会>>

图书基本信息

书名：<<联想与IBM的姻缘际会>>

13位ISBN编号：9787506433129

10位ISBN编号：7506433125

出版时间：2005-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：娄岩

页数：198

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

联想2004年12月8日正式宣布并购IBM个人计算机部门。
这是一件全球信息科技业最受瞩目的并购案件。
李书以此案例为出发点，对此进行回顾、分析，分析这个20岁的小伙子如何叫板93岁的老头子，告诉人们IBM这个蓝色巨人为何要放弃全球PC业务……然后对联想与IBM各自的经营管理之道进行了解读，从它们各自的发展历史入手，对二者的发展战略与发展前景进行了总结也预测。
本书结合大家关注的热点，内容深入浅出，案例实而新颖，具有很强的可读性与操作性。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

娄岩，男，1963年7月出生于北京，北京科技大学管理学院硕士，实战管理专家，现兼任国内某大型IT集团市场总监。

著有《现代企业管理》、《企业管理案例》、，解读诺贝尔经济学大师》、《经营统计》等书籍。

已在《经济管理》、《技术经济与管理研究》、《中国建材》

<<联想与IBM的姻缘际会>>

书籍目录

第一章 联想PC业务全球大并购 联想的惊世之举 业界反应不一 对联想收购IBM全球PC业务，世界有不同的反响 机构投资人对联想收购IBM的立场 台湾岛内厂商对此反响强烈 一些专家，学者的不同见解 双方合并的内幕 双方的战略思路 全球最优资源配置 协议的达成 联想的国际化代价 再续前缘 艰苦谈判 作价几何 新联想CEO 超越收购第二章 联想与IBM姻缘是双赢还是双输 联想并购IBM PC核心业务的动机 多元化战略受阻 多元化失败的原因 联想碰到了一个坎 同质时代的价格竞争 品牌延伸之路充满崎岖 把握转型 寄望海外市场，进军世界500强 联想全球化 联想的发展战略 IBM抛开PC核心业务的动机 面临危机 重振蓝色王朝 IBM主航线不变 IBM曲线外包 IBM选择联想 IBM的市场战略 并购后，是双赢还是双输 IBM扔掉鸡肋 联想面对挑战 1+1能否大于2第三章 联想风云——从20年发展史看联想的经营管理之道第四章 蓝色巨人的蓝色舞蹈——从百年发展史看IBM的经营管理之道第五章 路在何方？
——IBM与联想的未来之路

媒体关注与评论

到河对岸是我们的目标，这是人人看清的事情。
难是是如何搭桥，如何造船，或者学会游泳，在根本不会游泳的情况下奋不顾身地跳入水中，除了泛起一阵泡沫和带来滑稽的悲壮以外，什么结果也没有。
联想不要这个，联想要做能成事的英雄。
——柳传志

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com