

<<打破思维的界限>>

图书基本信息

书名：<<打破思维的界限>>

13位ISBN编号：9787506433464

10位ISBN编号：750643346X

出版时间：2005-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：袁利/赵明东

页数：168

字数：159000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<打破思维的界限>>

内容概要

本书系“巴黎·时装·教育”之一种。

在巴黎的时装氛围之中感受西方人的生活，感受西方的服饰文化，在拥有160年历史、享誉欧洲的ESMOD时装学院潜心钻研，作者将崭新的感受、多年的设计实践、原有的扎实基本功和专注的心态融合在一起，呈献给读者其对设计的深刻感悟，即：打破思维的界限，方能体验到高度自由的设计空间。

在此，他们以超前的设计思维，结合国内习惯的领会方式，将作品结集归类，划分为八种创作方式，即本书的八个章节，无论是开发丰富的想像力的创意设计，还是紧扣市场需求的主题练习，无论是追随大师的足迹，还是模拟或创建自己的品牌……每一种创作方式都将传递给你先进的设计思维和优秀的品牌理念，对国内的设计教学及品牌经营具有很好的指导作用，对服装设计人员也将大有裨益。

<<打破思维的界限>>

作者简介

袁利，女，29岁，2001-2003年，法国巴黎ESMOD国际服装设计学院，女装设计专业。

学历

1995-1996年，中央工艺美术学院服装系，服装设计专业进修。
1993——1995年，西北纺织工学院服装分院，服装设计专业。

职业经历：

1996——1997年，北京成象影视制作公司，

<<打破思维的界限>>

书籍目录

第一章 以某一具体事物为出发点第二章 从一根纱线开始第三章 追随大师的足迹第四章 从一个概念出发第五章 提炼你的感悟能力——每幅作品均在3-5分钟内完成第六章 Textil——设计应涵盖专业的方方面面，面料最重要的组成部分第七章 模仿一个服装品牌第八章 创建自己的品牌

<<打破思维的界限>>

章节摘录

插图

<<打破思维的界限>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>