第一图书网, tushu007.com

<<应用传播学史纲>>

图书基本信息

书名：<<应用传播学史纲>>

13位ISBN编号：9787506434195

10位ISBN编号：7506434199

出版时间：2005-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：周鸿铎

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<应用传播学史纲>>

内容概要

《中国传媒大学教材·应用传播学丛书：应用传播学史纲》根据史论结合的原则，详细分析了早期应用传播理论的创立过程以及20世纪初应用传播理论的发展史和20世纪中期传播效果理论架构形成的背景，同时还介绍了西方主要传播学流派及其有代表性的传播理论的形成过程以及中国应用传播学发展史及其流派。
《中国传媒大学教材·应用传播学丛书：应用传播学史纲》可作为高等院校新闻与传播学专业学生的教材，同时也是本学科研究人员和教师以及媒体经营者的重要参考书。

作者简介

周鸿铎，中国传媒大学教授、博士生导师。
现任中国传媒大学传媒经济研究所所长、网络经济研究所所长。
曾先后获北京市优秀教师称号、北京市社会科学先进工作者、中央三台奖教金，享受政府特殊津贴。
　周鸿铎教授是我国研究传媒经济最早的学者之一。
他创建了广播电视经济学和传媒经济等学科，组建了传媒经济研究所和广播电视经济研究室。
主要著作有《广播电视经济学》、《中国广播电视经济管理概论》、《市场营销策略》、《中国实用广告知识手册》、《电视节目经营策略》、《广告策划》、《广告实务》、《传媒产业经营实务》、《信息资源开发利用策略》、《网络经济》、《网络媒体管理》、《网络传播与知识经济》、《媒介产业制度论——周鸿铎自选集》、传媒经济丛书(1～8卷)和《媒介经营与管理》(上、中、下辑，共12卷)、应用传播学丛书(1—6卷)、《媒介产业案例分析》以及其他相关著作共六十余部。

<<应用传播学史纲>>

书籍目录

第一章 人类传播的发展过程 第一节 最初的人类传播活动 第二节 人类传播媒介的演进 第三节 大众传播媒介的解构第二章 早期应用传播学理论的创立 第一节 亚里士多德的传播思想 第二节 中国古代的传播思想 第三节 弗洛伊德的精神分析学说 第四节 马克思主义的精神交往理论第三章 20世纪应用传播学的发展 第一节 传播效果概说 第二节 传播效果研究的发展阶段 第三节 20世纪早期的经典传播效果理论第四章 20世纪形成的经典应用传播理论 第一节 培养理论 第二节 知沟理论 第三节 议程设置功能理论 第四节 媒介系统依赖论 第五节 沉默的螺旋理论第五章 麦克卢汉传播学说 第一节 麦克卢汉其人 第二节 麦克卢汉媒介理论 第三节 对麦克卢汉媒介理论的评价和再认识第六章 应用传播学形成过程 第一节 传播学奠基人的应用传播思想 第二节 施拉姆对应用传播学的贡献第七章 应用传播学模式的创立 第一节 应用传播的基本模式 第二节 人际传播研究的发展 第三节 组织传播研究的发展 第四节 大众传播研究的发展第八章 中国应用传播学发展简史 第一节 中国应用传播学的诞生 第二节 应用传播研究机构的壮大第九章 西方主要传播学派的形成和发展 第一节 经验学派的形成和发展 第二节 批判学派的形成和发展第十章 中国的主要传播学流派 第一节 中国传播学流派的形成 第二节 中国的主要传播学流派 第三节 传播学在中国的发展趋势注释后记

编辑推荐

本书根据史论结合的原则，详细分析了早期应用传播理论的创立过程以及20世纪初应用传播理论的发展史和20世纪中期传播效果理论架构形成的背景，同时还介绍了西方主要传播学流派及其具有代表性的传播理论的形成过程以及中国应用传播学发展史及其流派。
本书可作为高等院校新闻与传播学专业学生的教材，同时也是本学科研究人员和教师以及媒体经营者的重要参考书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com