第一图书网, tushu007.com

<<完美营销>>

图书基本信息

书名：<<完美营销>>

13位ISBN编号：9787506434348

10位ISBN编号：7506434342

出版时间：2005-7

出版时间：中国纺织出版社

作者：韩燕|，，， 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书主要介绍了服装市场营销的概况，怎样进行目标市场的选择和研究，在进入市场前如何制定营销战略，产品组合，产品定价，在激烈竞争的市场上如何进行促销活动，同时介绍了服装营销渠道管理和组织架构的设计，此书非常适合服饰公司做市场和做业务的专业人士使用。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

韩磁，北京服装学院服装营销专业硕士毕业并留校任教于商学院营销教研室。
熟悉服装市场，曾参与或主持多项服装品牌企划，品牌形象，顾客满意度，消费行为等研究项目。

参与编写的教材主要有：《服装营销案例分析》《服装营销实务与案例》《服装生产与经营管理》《服装市场营销》等。

书籍目录

第一章　了解服饰营销　第一节　服饰营销概述　第二节　服饰市场营销环境分析第二章　研究和选择目标市场　第一节　服饰购买行为分析　第二节　服饰市场细他与市场选择第三章　服饰市场需求预测　第一节　市场需求预测　第二节　企业销售预测　第三节　企业销售计划第四章　服饰品牌战略　第一节　服饰品牌概述　第二节　服饰品牌的定位　第三节　服饰品牌的形象塑造　第四节　服饰品牌的延伸　第五节　服饰品牌策略模式　第六节　服饰品牌战略企划精要第五章　服饰产品设计与企划　第一节　服饰产品开发企划　第二节　服饰产品组合策略第六章　服饰定价策略　第一节　影响服饰定价的因素　第二节　服饰定价的一般方法　第三节　服饰企业定价程序　第四节　服饰定价基本策略　第五节　价格变动反应及价格调整第七章　服饰广告策略　第一节　服饰广告概述　第二节　服饰广告决策内容　第三节　服饰广告企划精要第八章　服饰钏销策略　……第九章　服饰人员推销及销售队伍管理第十章　服饰营销渠道策略第十一章　服饰销售及客户管理第十二章　服饰企业营销组织设计参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com