

<<服装业供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<服装业供应链管理>>

13位ISBN编号：9787506435154

10位ISBN编号：7506435152

出版时间：2005-9

出版时间：中国纺织出版社

作者：邓汝春

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装业供应链管理>>

内容概要

服装企业如何解决库存管理混乱、分销体系难以掌控、顾客服务量大、质量与成本矛盾？
如何大幅提升企业和产品的知名度，创自有品牌？

在服装企业不再是一厂一院一围墙的今天，供应链管理至关重要。

服装企业未来的竞争就是供应链的竞争！

《服装业供应链管理》在向读介绍供应链的基本概念及纺织服装产业概况的基础上，重点介绍了服装供应链的设计、运营以及在服装供应链管理中应用的各种信息技术和新型供应链管理新模式。

《服装业供应链管理》的内容是供应链管理思想和技术在服装行业的具体应用，适合于服装企业管理人员以及其他相关人员作为参考资料，同时也可作为大专（高职）院校本专科学生相关专业的教学参考书。

<<服装业供应链管理>>

作者简介

邓汝春 男，现为浙江纺织服装学院现代物流教研室主任。
曾任职于多家企业集团物流中心经理，现专注于服装物流的研究。
发表相关论文多篇，出版《仓储与运输》、《服装供应链》等多本著作。

<<服装业供应链管理>>

书籍目录

第一篇 基础篇第一章 供应链第一节 供应链的基本概念一、供应链的概念二、供应链的特征三、供应链的目标第二节 供应链的类型一、按研究对象分二、按供应链功能分三、按供应链产品分四、按制造程序不同分五、按供应链结构形态分六、按分布范围分第三节 供应链的结构模型一、链状结构模型二、网状结构模型第二章 供应链管理第一节 供应链管理的产生一、供应链管理产生的原因二、供应链管理产生的基础三、供应链管理产生的过程第二节 供应链管理概述一、供应链管理的概念二、供应链管理的

<<服装业供应链管理>>

媒体关注与评论

服装企业如何解决库存管理混乱、分销体系难以掌控、顾客服务量大、质量与成本矛盾？
如何大幅提升企业产品的知名度，创自有品牌？
在服装企业不再是一厂一院一围墙的今天，供应链管理至关重要。
服装企业未来的竞争就是供应链的竞争！

<<服装业供应链管理>>

编辑推荐

本书的结构，也即写作的思路，是基于企业应用供应链管理的程序。先向读者介绍供应链和供应链管理的基本知识，接着是服装企业的供应链设计，设计好了之后就是具体的供应链运营管理，在运营的过程中要用到信息技术，最后是先进的供应链管理模式的应用。

<<服装业供应链管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>