

<<纺织服装企业绿色竞争力>>

图书基本信息

书名：<<纺织服装企业绿色竞争力>>

13位ISBN编号：9787506435697

10位ISBN编号：7506435691

出版时间：2005-11

出版时间：中国纺织出版社

作者：吴晓玲

页数：197

字数：175000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纺织服装企业绿色竞争力>>

内容概要

绿色竞争力是纺织服装企业赢得市场的有力武器。

随着环境保护日益得到重视及我国加入WTO和绿色贸易的升温，纺织服装企业如何提升绿色竞争力成为一个亟待解决的问题。

本书紧密结合企业实际，从理论和实践两个层面研究企业绿色竞争力的来源、形成机理、建构方式和评价标准，提出面向国际市场如何提升纺织服装企业绿色竞争力的模式和对策。

在对策研究中，重点对ISO14001认证、环境标志产品认证、清洁生产、产品生命周期评价、生态纺织品开发、绿色营销等问题进行了探讨。

本书对纺织服装企业培育绿色竞争力具有不可多得的参考价值。

<<纺织服装企业绿色竞争力>>

书籍目录

第一章 一般竞争理论和企业竞争力理论 一、市场竞争理论的提出与发展 二、企业竞争力理论第二章 企业绿色竞争力的理论思考 一、企业绿色竞争力的内涵 二、企业绿色竞争力的表现形式第三章 企业绿色竞争力的构建与提升 一、企业绿色竞争力模型 二、企业资源 三、企业绿色竞争力环境 四、企业绿色竞争力的形成与培育第四章 纺织服装企业绿色竞争力指标体系及评价 一、建立绿色竞争力指标体系的原则 二、建立绿色竞争力指标体系的依据和要求 三、纺织服装企业绿色竞争力指标体系的内容 四、评价研究第五章 ISO14001标准认证及有效性 一、ISO 14001标准的内容框架 二、纺织服装企业建立ISO 14001环境管理体系的意义 三、影响ISO 14001标准有效性的因素和对策第六章 环境标志认证及有效性 一、环境标志概念及特征 二、环境标志与企业绿色竞争力 三、影响环境标志效用的因素及对策 四、企业申请环境标志认证时应注意的问题第七章 清洁生产 一、清洁生产的提出与发展 二、清洁生产概述 三、清洁生产的实施 四、纺织服装企业的清洁生产 五、建立健全清洁生产机制的途径第八章 纺织服装产品生命周期评价方法 一、生命周期评价的概念和特点 二、纺织服装产品应用LCA的意义 三、LCA技术框架和内容 四、结果解析 五、LCA的局限性第九章 生态纺织品 一、生态纺织品概念及发展概况 二、国内外有关生态标准分析第十章 纺织服装产品的绿色市场营销第十一章 积极应对绿色壁垒的挑战参考文献

<<纺织服装企业绿色竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>