第一图书网, tushu007.com

<<世界著名企业的品牌攻略>>

图书基本信息

书名：<<世界著名企业的品牌攻略>>

13位ISBN编号：9787506436151

10位ISBN编号：7506436159

出版时间：2006-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：颜炳荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

品牌的成功塑造会使消费者形成一定的忠诚度、信任度、追随度；品牌可以利用其市场扩展的能力，带动企业进入新的市场；品牌可以通过资本运营等形式进行扩张。
总之，品牌作为市场竞争的武器，常常会为企业还来意想不到的收获。

《世界著名企业的品牌攻略》精选汇集了世界上22家著名跨国公司的品牌战略，通过对其品牌战略的历史、发展、运用、定位等各个方面的详细讲解、分析、揭示了世界著名企业成功的奥秘。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com