

<<服装营销>>

图书基本信息

书名：<<服装营销>>

13位ISBN编号：9787506436793

10位ISBN编号：7506436795

出版时间：2006-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：宁俊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装营销>>

内容概要

服装营销是一门基本技能课，是市场营销和服装销售的结合，是市场营销原理在服装业的综合运用。本书从基本概念入手，围绕市场营销的完整体系，紧密结合服装业的现状和特点，积极顺应新世纪中等服装职业教育的发展趋势，充分考虑高等职业学校服装专业学生的接受能力，对教学目标、课程内容、教学要求和教学方式等进行了全面统筹。

同时配置了思考与练习，为学生自学和教师教学提供了方便。

本书是专为高等职业学校服装制作与营销专业的学生撰写的教材，也可作为相关专业学生的参考书。

<<服装营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>