第一图书网, tushu007.com

<<企业生存策略>>

图书基本信息

书名：<<企业生存策略>>

13位ISBN编号：9787506436922

10位ISBN编号：7506436922

出版时间：2006-4

出版时间：中国纺织出版社

作者：刘志伟

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《企业生存策略》从分析中国企业现状入手，融世界先进管理经验于一体，触摸企业生存的脉搏，企业在生存和发展过程中不可缺少的生存要素、生存中枢神经、生存目标体系、生存保健体系、生存内在动力、生存面临的危机及应用对生存危机的策略等方面进行了严密详尽的论述，是管理理论与实践经验的总结，对指导企业生存与发展有很大的现实意义。

<<企业生存策略>>

书籍目录

第一章 主动变革策略--基业常青来自主动变革一、什么是变革二、变革领跑企业三、企业变革策略四、企业的变革管理第二章 制度化生存策略--制度是企业规范化生存的根本一、企业的非制度生存二、制度的约束力三、制度策略第三章 最大赢利策略--赢利是企业的目标一、赢利是企业永远的追求二、企业赢利的策略三、企业的赢利模式第四章 完美执行策略--企业战略有效执行之道一、企业执行力概述二、企业执行力的误区三、执行不力的原因分析四、有效执行策略第五章 人力资源策略--人才是企业的第一财富一、人力资源管理二、得人才者得天下三、人力资源策略四、人力资源管理的内容五、人力是企业的重要资本六、知名企业的人才战略第六章 永恒创新策略--创新是企业生命之源一、认识创新二、如何创新三、企业的创新策略四、企业创新的来源五、获得创新的三种方法六、创新造就成功第七章 战略目标策略--企业经营之本一、战略目标--企业的指南针二、要把战略和现实工作结合起来三、战略的价值四、企业战略的三个特征五、战略的七个要素六、企业战略危机的八种表现第八章 强势品牌策略--品牌关系着企业的生死存亡一、品牌--企业核心竞争力的标志二、打造品牌的方法和策略三、品牌经营策略四、品牌形象策略五、品牌定位策略六、品牌保护策略第九章 最大营销策略--营销是市场竞争的利器一、渠道营销策略二、事件营销策略三、知识营销策略四、诚信营销策略五、危机营销策略六、价格营销策略第十章 团队共好策略--团队制胜一、什么是团队二、只有团队完美才是真完美三、如何打造高质量的团队四、团队共好策略五、团队精神是企业发展的基石第十一章 动力生存策略--企业长治久安的法宝一、不学习，就死亡二、企业竞争力的源泉三、员工学习动力的开发策略四、企业学习动力的开发策略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com