

<<橱窗设计>>

图书基本信息

书名：<<橱窗设计>>

13位ISBN编号：9787506437516

10位ISBN编号：7506437511

出版时间：2006-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：李玉杰

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<橱窗设计>>

内容概要

橱窗反映店铺的灵魂，是表现品牌和产品风格不可或缺的重要手段。作者首先对橱窗的重要性、作用、手法、思路、发展新动略等方面做了整体介绍。作者从时尚都市拍摄的实例，从橱窗设计的重要因素——模特、色彩、灯光、材料、道具等方面，介绍成功运用的案例。展示和分析实例，对国内亟特改进陈列但又盲目无所适从的局面有一定的帮助。本书适合高等院校艺术设计专业师生及其他从事艺术设计的专业人员阅读使用。

<<橱窗设计>>

作者简介

中国服装设计师协会培训中心，陈列设计师研修班负责人毕业于巴黎ESMOD时装学院时装管理专业，多年时尚类企业和机构工作经验，深感国内企业急需提高视觉营销水平，因此投身视觉艺术与营销培训行业，希望与同行多多交流，共同提高。

<<橱窗设计>>

书籍目录

第一部分：橱窗设计概述 第二部分：模特 第三部分：色彩 第四部分：灯光 第五部分：材料 第六部分：道具 第七部分：参考文章

<<橱窗设计>>

编辑推荐

店铺是品牌的脸面，橱窗是店面的眼睛，也是有效的广告，成功的橱窗能在三秒钟内抓住一个作为过客或本想消费别家的顾客，留住顾客的目光，由此开始顾客对品牌的认知、认可，然后消费的过程。

最终成为品牌的忠诚拥护者。

本书由长期从事视觉营销实践的作者编写，融合国际上先进的视觉营销经验，展现了适应国内实际操作的成功案例。

适合高等院校艺术设计专业师生及其他从事艺术设计的专业人员阅读使用。

<<橱窗设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>