第一图书网, tushu007.com

# <<服装电子商务>>

## 图书基本信息

书名：<<服装电子商务>>

13位ISBN编号：9787506441506

10位ISBN编号：7506441500

出版时间：2007-2

出版时间：中国纺织出版社

作者：张晓倩

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

本书借鉴国内外电子商务的研究与实践成果，针对服装行业的特殊性，对服装电子商务的概念和方法进行了系统的介绍和研究，对服装企业如何利用电子商务提升竞争力、推动服装行业的持续发展进行了深入探讨。

本书取材新颖，内容丰富，适合高等服装院校相关专业师生作为教材，也可供服装相关从业人员参考使用。

# <<服装电子商务>>

## 书籍目录

基础理论——服装电子商务概述第一章 服装电子商务概述第一节 电子商务概述第二节 服装电子商务思考题基础理论——电子商务关键技术第二章 电子商务关键技术第一节 电子商务网络技术基础第二节 电子商务安全技术第三节 网上支付与结算思考题基础理论——服装网络营销管理第三章 服装网络营销管理第一节 服装网络营销的背景与理论基础第二节 服装网络营销的方法与手段第三节 服装网络营销的策略思考题基础理论——服装企业供应链管理第四章 服装企业供应链管理第一节 服装企业供应链管理的背景和理论基础第二节 服装企业供应链管理与电子商务第三节 服装企业供应链管理系统第四节 服装企业供应链管理的实施思考题基础理论——服装企业客户关系管理第五章 服装企业客户关系管理第一节 服装企业客户关系管理的背景与理论基础第二节 服装企业客户关系管理系统第三节 服装企业客户关系管理的实施思考题基础理论——服装企业网络化服务第六章 服装企业网络化服务第一节 网络化服务概述第二节 服装企业网络化服务思考题基础理论——服装行业电子商务的ASP模式第七章 服装行业电子商务的ASP模式第一节 ASP的背景与理论基础第二节 服装行业电子商务ASP模式思考题参考文献

## 编辑推荐

本书是服装高等教育“十一五”部委级规划教材之一。

本书借鉴国内外电子商务的研究与实践成果，针对服装行业的特殊性，对服装电子商务的概念和方法进行了系统的介绍和研究，对服装企业如何利用电子商务提升竞争力、推动服装行业的持续发展进行了深入探讨。

本书取材新颖，内容丰富，适合高等服装院校相关专业师生作为教材，也可供服装相关从业人员参考使用。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com