

<<高效营销的N种工具>>

图书基本信息

书名：<<高效营销的N种工具>>

13位ISBN编号：9787506443470

10位ISBN编号：7506443473

出版时间：2007-7

出版时间：中国纺织

作者：金鑫

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高效营销的N种工具>>

内容概要

工欲善其事，必先利其器。
欲成营销大事，应掌握营销利器。
本书汇集了常用的多种营销理论和实践工具，并对其特点进行了深入浅出的分析，可作为营销工作者随用随查、随查随用的工具书。

<<高效营销的N种工具>>

书籍目录

工具1 体验式营销工具2 一对一营销工具3 关系营销工具4 品牌营销工具5 深度营销工具6 网络营销工具7 整合营销工具8 文化营销工具9 特许营销工具10 服务营销工具11 绿色营销工具12 直接营销工具13 数据库营销工具14 市场营销组合工具15 定位营销工具16 连锁营销工具17 事件营销工具18 超市营销工具19 电话营销工具20 细节营销工具21 A级营销工具22 心理营销工具23 数字化营销工具24 视觉营销工具25 零库存营销工具26 店面行销工具27 软文营销工具28 病毒性营销工具29 会员制营销工具30 交叉营售工具31 捆绑销售工具32 品牌延伸.....

<<高效营销的N种工具>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>