

<<装饰图案的创意与表现>>

图书基本信息

书名：<<装饰图案的创意与表现>>

13位ISBN编号：9787506443593

10位ISBN编号：7506443597

出版时间：2007-9

出版时间：中国纺织

作者：刘时燕

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰图案的创意与表现>>

内容概要

装饰图案在人类装饰活动中有着鲜明而丰富的体现。

本书通过生动的语言和丰富的图片向读者介绍装饰图案的起源与发展、装饰图案的分类、装饰图案的造型规律、装饰图案的表现素材、装饰图案的创意方法和色彩表现等内容。

<<装饰图案的创意与表现>>

作者简介

刘时燕，1992年毕业于西安美术学院，获文学硕士学位。
现为西安美术学院设计系副教授。

主要从事书籍设计、包装设计、广告设计、网页设计、毕业创作等方面的教学与研究。
作品多次入选全国及省市级美展并多次获奖。
作品曾在德国、法国、日本等国展出。

先后在《美术观察》、《装饰》、《艺术与设计》、《包装与设计》、《中国科学教育》等核心期刊发表专业论文十余篇。

已出版《设计基础之创意字体》、《广告设计之招贴》、《招贴设计》，美国Macromedia公司认证之网页设计教材（合作）《macromedia FLASH MX标准案例教材》、《macromedia FIREWORKS MX标准案例教材》、《macromedia DREAMWEAVERMX标准案例教材》等多本设计专著。

<<装饰图案的创意与表现>>

书籍目录

第一章 装饰图案概述 一、装饰图案的起源与发展 (一) 中国传统图案的起源与发展 (二) 外国装饰图案的起源与发展 二、装饰图案的概念 三、装饰图案的分类 (一) 以空间形态分类 (二) 以取材角度分类 (三) 以组织方式分类 (四) 以艺术风格分类 (五) 按地域、国家、民族文化及时代分类第二章 装饰图案的造型规律 一、装饰图案的造型特征 (一) 秩序鲜明 (二) 单纯概括 (三) 平面规整 (四) 吉祥如意 二、装饰图案的构图 (一) 装饰构图 (二) 装饰图案的骨格 (三) 装饰构图的透视关系 三、装饰图案的黑白关系原理 (一) 图地关系与正负形 (二) 点、线、面的个性世界 (三) 黑、白、灰的丰富层次第三章 装饰图案的创意方法 一、装饰图案的形式美法则 (一) 变化与统一 (二) 对称与均衡 (三) 对比与调和 (四) 节奏与韵律 (五) 动感与静感 二、装饰图案的变化方法 (一) 简化法 (二) 添加法 (三) 夸张法 (四) 几何化法 (五) 拟人法 (六) 求全法 (七) 解构法第四章 装饰图案的表现 一、装饰图案的色彩表现 (一) 归纳自然色彩 (二) 借鉴绘画色彩 (三) 主观色彩与客观色彩 二、装饰图案的材料表现 (一) 装饰图案与装饰画 (二) 装饰图案的材料样式 (三) 装饰图案的材料应用作品欣赏参考文献后记

<<装饰图案的创意与表现>>

章节摘录

插图

<<装饰图案的创意与表现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>