

<<服装设计师手册>>

图书基本信息

书名：<<服装设计师手册>>

13位ISBN编号：9787506445207

10位ISBN编号：7506445204

出版时间：2008-4

出版时间：中国纺织出版社

作者：陈莹 编

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计师手册>>

内容概要

《服装设计师手册》汇集了服装设计的基础知识、分类及特征，国际品牌服装及设计师、时装信息、服装摄影及表演策划、中外服装史等知识。

《服装设计师手册》系统化、条理化地涵盖了与服装设计师工作相关的中外服装史、服装设计基本理论和基本知识、时装摄影、时装表演、中外民族民间服饰等洋洋大观的内容，为服装同行们办了一件好事，填补了一项空白。

<<服装设计师手册>>

作者简介

陈莹，上海工程技术大学服装学院教授。

<<服装设计师手册>>

书籍目录

- 第一篇 服装设计 一、服装设计的基本概念 二、有关服装设计的基本原理 三、成衣设计 四、女装设计 五、男装设计 六、童装设计 七、毛皮服装设计 八、针、编织服装设计 九、品牌服装设计 十、艺术化表演性服装设计 十一、服装设计算机辅助款式设计
- 第二篇 时装绘画 一、时装画的概念 二、时装画发展简史 三、著名时装画家 四、时装画手绘工具 五、绘制时装画的基本要点 六、常用的时装画表现技法
- 第三篇 世界著名服装设计师 一、法国设计师 二、意大利设计师 三、美国设计师 四、英国设计师 五、日本设计师
- 第四篇 服装展示设计 一、服装静态展示设计 二、服装动态展示设计
- 第五篇 时装摄影 一、模特 二、照相器材 第六篇 中外服装史 第七篇 民族、民间服饰 参考文献

<<服装设计师手册>>

章节摘录

一、服装设计的基本概念 1. 衣月良 衣服是一个广博的概念,并没有设计的含义和指向,泛指穿在身上遮蔽身体和御寒的东西。

2. 服装(图1—1) 服装经过人的思考,加以选择、整理后穿到身上,若不在身上,则不能称服装,起码在头脑中是穿在身上的感觉。

这里就有了一个设计的概念,搭配的概念。

从这个意义上来说,每一个穿着者都是设计师,号业设计师做的是第一次设计,而着装者所进行的是第二次设计。

只不过着装者的审美感觉和水平不同。

另外,人们用到服装概念时还有一层含义,即指那些不太受流行支配但受大众欢迎,相对稳定、成熟、固定的服装,如男式衬衫、西服套装、牛仔裤等。

3. 时装(图1—2) 顾名思义,时装是指时髦、时兴的服装。

若未普及,谓之摩登,若已普及,则为流行。

有人对时装下过这样的定义:“具有强烈的时间性和明显的地域性,为一定数量的人群所认同、式样新颖的服装。

其中包括以时装为中心的服饰配件。

”所谓一定数量的人群是指少数人群。

根据经验统计,一种服装款式只要被5%~15%的人认同并穿用,就是时髦的装束了。

如果达到15%,就已达到流行高潮,而濒临衰落了。

时装也是一个总体概念,它包括高级时装、普通时装和街头时装。

但人们比较习惯于用它来表达普通时装。

“时装”中的“时”字除了所包含时尚的概念以外,还有季节和具体时间两个内容。

英国纽卡索大学服装学院院长布罗米教授曾对时装和服装两个概念进行了形象化的解释,她举了一杯牛奶的例子:服装就像杯中的牛奶,而时装则是漂浮在牛奶表层的奶油。

非常形象地道出了服装的广泛性、大众性、一般性、实用性的特征,以及时装的精华性、浓缩性、引导性、特殊性的特征。

.....

<<服装设计师手册>>

编辑推荐

《服装设计师手册》是一本信息量大、内容丰富、图文并茂的学习及参考资料。

<<服装设计师手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>