

<<纺织品经营与贸易>>

图书基本信息

书名：<<纺织品经营与贸易>>

13位ISBN编号：9787506445849

10位ISBN编号：7506445840

出版时间：2007-10

出版时间：中国纺织

作者：闫志俊 编

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纺织品经营与贸易>>

内容概要

《纺织高职高专教育教材：纺织品经营与贸易》在对大量纺织企业调研的基础上，结合纺织行业的现状与人才需求特征，精要地介绍了纺织品经营业务与贸易的实用技术与技能。

内容共分为三篇，第一篇为纺织商品基础知识部分，重点介绍纺织商品的分类与编码、纺织商品标准及质量管理；第二篇为纺织品经营战略与策略部分，重点介绍纺织企业经营战略与纺织品营销策略组合；第三篇为纺织品贸易实务部分，重点介绍纺织品国际贸易的操作程序。

《纺织高职高专教育教材：纺织品经营与贸易》既可以作为纺织与经贸双专业学生的教材用书。也可以作为纺织企业相关人员、外贸从业人员的培训教材或自学用书。

<<纺织品经营与贸易>>

书籍目录

第一篇 纺织商品基础知识第一章 纺织品经营与贸易概述1.1 纺织品经营与贸易的学习背景1.2 我国纺织企业概况1.2.1 纺织业的产生与发展1.2.2 我国纺织行业在国民经济中的地位1.2.3 纺织行业发展趋势1.3 纺织品经营与贸易的学习内容1.3.1 纺织商品基础知识1.3.2 纺织品经营战略与策略1.3.3 纺织品贸易实务第二章 纺织商品的分类与编码2.1 纺织商品概述2.1.1 商品的一般概念2.1.2 纺织商品的概念与使用价值2.2 纺织商品的分类2.2.1 商品分类概述2.2.2 纺织商品的分类2.3 纺织商品的编码2.3.1 商品编码概述2.3.2 纺织品国际贸易常用的编码表——HS2.3.3 纺织商品目录和分类体系第三章 纺织商品的质量及质量管理3.1 纺织商品的质量及质量指标3.1.1 商品质量概述3.1.2 纺织品质量特性分析3.2 纺织商品质量管理3.2.1 商品质量管理概述3.2.2 纺织商品质量管理3.2.3 纺织商品质量管理的相关法规3.3 纺织企业质量管理体系认证3.3.1 ISO 9000质量体系认证概述3.3.2 纺织企业开展ISO 9000质量体系认证的基本程序第四章 纺织商品标准、检验及质量监督4.1 纺织商品的标准及标准化工作4.1.1 商品标准概述4.1.2 我国纺织品有关标准4.2 纺织商品的质量检验4.2.1 纺织商品检验概述4.2.2 纺织品的质量检验4.3 纺织商品质量监督与质量认证4.3.1 纺织商品质量监督4.3.2 纺织商品质量认证第二篇 纺织品经营战略与策略第五章 纺织品市场营销概述5.1 纺织品市场5.1.1 纺织品市场的概念5.1.2 纺织品市场竞争模式5.1.3 纺织品市场的主体5.1.4 纺织品市场的划分5.1.5 纺织品市场的需求特征5.2 纺织品市场营销5.2.1 纺织品营销的内容5.2.2 纺织企业营销观念第六章 纺织品经营环境分析6.1 纺织品经营环境概述6.1.1 纺织品经营环境的概念……第七章 纺织品市场经营战略第八章 纺织品经营策略第九章 纺织品经营决策第十章 纺织品销售技能第三篇 纺织品贸易实务第十一章 纺织品贸易概述第十二章 纺织品贸易标的第十三章 国际贸易中的纺织品价格第十四章 国际纺织品贸易运输与保险第十五章 国际纺织品贸易结算第十六章 国际纺织品贸易合同的一般条款第十七章 国际纺织品贸易综合实训参考文献

<<纺织品经营与贸易>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>