

<<服装美学>>

图书基本信息

书名：<<服装美学>>

13位ISBN编号：9787506449199

10位ISBN编号：7506449196

出版时间：2008-5

出版时间：中国纺织出版社

作者：吴卫刚 主编

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装美学>>

前言

从1996年在大学开设服装美学课程，到2000年6月第一版《服装美学》问世，在该领域研究的十多年中，本人总会受到一些“误解”。

对于90%以上的学生来说，一提到服装美学，大家都会认为这是一门“如何穿衣更美”的课程。

在现代大学服装教育中，这种观点不能不说是对该学科的一种片面理解。

美学本是一门人文类基础学科，有自己的层次和体系，服装美学也应如此，它本不应该是一味追求所谓“实用”的一门课程。

时代在进步，我们必须与时俱进。

从《服装美学》再版的印数来看，高等院校（包括职业学院等）还是逐步接受了前两版所

<<服装美学>>

内容概要

服装美学是服装艺术类课程中最重要的基础课程之一。

本书结合服装专业学习的需要，以普通美学为基本构架，联系穿着审美的实际问题，综合介绍了现代美学、基础美论、美感与心理、艺术创作与流派、形式元素与形式法则、姐妹艺术与设计艺术、服装美概论、体型与穿着审美、不同职业与场合的着装、服装设计大师等内容。

本书可作为服装高等职业教育教材使用，对其他艺术门类的工作者及广大服饰爱好者也有一定的帮助。

<<服装美学>>

书籍目录

上篇 基础美学 概论 第一章 现代美学概述 第一节 现代美学的产生与发展 一、柏拉图与“漂亮的小姐” 二、现代美学的奠基者 三、美学研究的三大问题 四、现代美学的发展 第二节 美学与学习 一、学习美学的目的 二、服装美学的学习方法 美学三论 第二章 基础美论 第一节 美的定义与特征 一、关于美的定义 二、探索美的途径 三、服装美的基本特征 第二节 真善美与假丑恶 一、真善美的概念 二、真善美的辩证统一 三、美学中的丑 四、丑与社会属性 第三节 美的种类 一、广阔无垠的自然美 二、丰富多彩的生活美 三、高于生活的艺术美 四、雾里看花的朦胧含蓄美 第三章 美感与心理 第一节 美感与快感 一、什么是美感 二、什么是快感 第二节 美感的差异性与共同性 一、美感的差异性 二、美感的共同性 三、共同性与差异性的辩证关系 第三节 审美心理学 一、感觉、知觉与表象 二、注意 三、联想与想象 四、情绪和情感 五、理解 第四章 艺术创作与流派 第一节 艺术的分类与属性 一、艺术的分类 二、艺术的基本属性 第二节 艺术与创作 一、形象与思维 二、创作与构思 第三节 艺术的两大流派 一、弗洛伊德与精神分析 二、格式塔心理美学 专业深入 第五章 形式元素与形式法则？ 第六章 姐妹艺术与设计艺术下篇 服装审美 第七章 服装美概论 第八章 体型与穿着审美 第九章 不同职业与场合的着装 第十章 服装设计大鼻参考文献

<<服装美学>>

章节摘录

第一章 现代美学概述 现代美学概述 自从有了人类社会，美就开始萌芽，继而产生、发展，历经几十万年。

从原古人的刀伤剑痕、泥土文身、兽皮裹身，到颈部挂满了贝壳、兽齿，头上插满了野鸡翎，都表明人们是在生产劳动和社会实践中创造了美。

为原始部落的装束。

第一节 现代美学的产生与发展 美学，主要是指人们在漫长的社会生活中积累的，通过文字总结、概括与记载的作为美的形成理论的东西。

现代基础美学主要包括三大部分内容，即美论、美感和艺术。

服装美学是一门交叉性实用美学，从属于基础美学。

要想解开

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>