

## <<内衣设计>>

### 图书基本信息

书名：<<内衣设计>>

13位ISBN编号：9787506450461

10位ISBN编号：7506450461

出版时间：2008-11

出版时间：中国纺织

作者：孙恩乐

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;内衣设计&gt;&gt;

## 前言

人类的文明生活离不开内衣，人们也越来越体会到内衣对提升生活质量的有效作用。

近几年，中国内衣企业和服装院校逐渐认识到培养内衣设计人才的重要性和迫切性。

在教学中，令笔者感到困惑的是市面上还未发现一本完整的从内衣款式设计到上架陈列整个过程中、可操作性和实用性强的教材。

经过多年的内衣企业走访、学习以及教学实践，本人在原有《内衣设计》讲义的基础上，整理出相对完整的《内衣设计》教材。

本书的主体结构分为六章：第一章主要涉及中外内衣发展简史、内衣的分类及内衣常用面辅料；第二章讲述了内衣设计要素，包括人体体型特征与内衣选择、人体测量、内衣设计思维与方法、内衣设计流程与管理以及内衣设计的常用工艺；第三章详细阐述了基础内衣、美体内衣与装饰内衣的设计；第四章讲述运动休闲内衣、保暖内衣与儿童内衣的设计要素；第五章、第六章分别讲述了内衣的穿着与保养、内衣展示与陈列设计。

限于编者的学识和整体内容设置要求，历史文化、民俗民风等非物质性文化在内衣设计中的运用等问题未能详述。

今后将进一步补充、完善。

本书编写过程中得到林必聪、罗丽芬、沈仰云等同学的帮助，在此表示感谢。

同时感谢为本书提供了部分图片和资料的各内衣企业，包括广东中山市衣之舍服饰有限公司、佛山市美思内衣有限公司、深圳伊丝艾拉服饰有限公司、广州康妮雅营销有限公司等。

还要特别感谢中国纺织出版社包含芳、范莉等相关人员的大力帮助和耐心指导。

## <<内衣设计>>

### 内容概要

面对目前国内内衣设计人才紧缺的现状，作者深入广东众多知名内衣企业进行考察调研，总结出一套从内衣设计到上架陈列整个过程的设计规律和操作方法。

内容涵盖了中外内衣简史、内衣的分类、内衣常用面辅料；内衣设计要素、人体体型特征与内衣选择、人体测量、内衣设计思维与方法、内衣设计流程与管理、内衣设计常用工艺；基础内衣、美体内衣、装饰内衣的设计；运动休闲内衣、保暖内衣、儿童内衣的设计；内衣的穿着与保养以及内衣的展示与陈列设计。

书中使用了大量内衣企业的设计生产实例和内衣大赛的获奖作品，内容丰富。

本书既可作为高等院校服装设计专业的教材，也可供内衣生产企业的设计人员、技术人员及广大服装爱好者阅读。

## <<内衣设计>>

### 作者简介

孙恩乐，硕士，副教授，高级服装设计师，硕士导师，广东工业大学艺术设计学院副院长。

主要从事服装设计、教育方面的研究。

中国服装设计师协会会员、广东省服装设计师协会监事、广东纺织服装教育协会副会长、广东省T恤衫协会副主任、广东省童装设计师协会顾问、政府服装投标项目评审专家、广东省服装协会服装设计比赛评委、依之舍服饰实业有限公司技术研发中心副主任。

## &lt;&lt;内衣设计&gt;&gt;

## 书籍目录

基础理论 第一章 内衣概述 第一节 中外内衣简史 一、世界文明古国的内衣 二、公元476~1453年(隋唐宋元与西方中世纪)的内衣 三、14~15世纪(明朝与西方文艺复兴时期)的内衣 四、16~18世纪(清代与西方帝政时期)的内衣 五、19世纪(民国时期与西方)的内衣 六、20世纪的内衣 七、21世纪的内衣 第二节 内衣的分类 第三节 内衣常用面辅料 一、内衣常用面料 二、内衣常用辅料 思考题 第二章 内衣设计要素 第一节 人体体型特征与内衣选择 一、儿童体型特征与内衣选择 二、女性体型特征与内衣选择 三、男性体型特征与内衣选择 四、男女体型特征比较 第二节 人体测量 一、人体测量注意事项 二、人体测量的基准点与基准线 三、围度测量 四、长度测量 第三节 内衣设计思维与方法 一、内衣设计的思维方式 二、内衣设计的训练方法 第四节 内衣设计流程与管理 一、收集资料 二、掌握信息 三、市场调研 四、设计构想 五、方案实施 六、设计管理 第五节 内衣设计的常用工艺 一、工艺手法 二、装饰手法 思考题应用设计 第三章 基础内衣、美体内衣与装饰内衣的设计 第一节 内衣的设计原则、风格与方法 一、内衣设计原则 二、内衣设计风格 三、内衣设计方法 第二节 基础内衣的设计 一、基础内衣的分类与基本结构 二、文胸的设计 三、内裤的设计 四、背心与汗衫的设计 第三节 美体内衣的设计 一、美体内衣的分类 二、束衣的设计 三、束裤的设计 第四节 装饰内衣的设计 一、装饰内衣的分类 二、室内睡衣的设计 三、室内内衣的设计 四、家居服的设计 思考题 第四章 运动休闲内衣、保暖内衣与儿童内衣的设计 第一节 运动休闲内衣的设计 一、运动休闲内衣的分类 二、泳装的设计 三、健身服的设计要素 第二节 保暖内衣的设计 第三节 儿童内衣的设计 一、儿童内衣的分类 二、婴儿内衣的设计 三、幼儿内衣的设计 四、儿童内衣的设计 五、少年内衣的设计 六、儿童泳衣的设计 思考题 第五章 内衣的穿着与保养 第一节 内衣的穿着 一、内衣的选择 二、文胸、内裤的正确穿着方法 三、束衣、束裤的正确穿着方法 第二节 内衣的保养 一、洗涤 二、晾晒 三、收藏 思考题 第六章 内衣展示与陈列设计 第一节 内衣品牌定位 第二节 卖场区域设计 一、卖场的区域展示空间设计 二、试衣间设计 第三节 照明设计 第四节 橱窗设计 一、橱窗设计的基本原则 二、橱窗设计的主要方法 三、橱窗设计的基本方式 第五节 商品配置 一、商品配置与陈列的方法 二、商品配置与陈列的形式 三、商尾配置与陈列实例 第六节 宣传品与装饰品设计 一、店铺陈列宣传品布置 二、宣传品与POP的运用 思考题参考文献

## &lt;&lt;内衣设计&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 内衣概述 第一节 中外内衣简史 内衣不只是一种衣的形式，它是自由而美丽的象征，是对生命自然的珍视与呵护，是人类反观自身的愉悦与创意，是服饰文化与人越来越和谐的标志之一。

在人类文明的进程中，人们的审美观受时代、民族、国家以及个人等因素的制约，美的标准也随着社会潮流和流行观念的改变而改变，不同人体美的标准必然导致内衣在不同的文化形态下以不同的形式出现。

中国人与西方人对人体的观念有较大差异，西方人较早就有了人体欣赏的观念，在西方艺术中，肉体被视作灵感的源泉和纯粹调和形象的至善至美。

女人体是神的形象或上帝的象征。

而在中国艺术中，女性肉体被认为是模拟自然界的调和形象而来，中国古代文化不讲求人体欣赏，而认为身体的价值只有在“不露”的前提下才能有社会价值，因为“身体发肤，受之父母，不敢毁伤，孝至始也”。

这也是导致女性内衣在不同的文化形态下以不同的形式出现的另一个重要原因。

今天，中西文化正相互交融、相互借鉴，人们渴望贴近自然，摆脱浮夸，远离烦琐，走向简洁与舒适，内衣的革新无疑是人们最大的愿望。

作为服饰文化的一种，内衣始终是体现人类性别特征的服饰。

内衣文化的兴起，揭示了人类已经进入一个崭新的文明时代，功能性与装饰性在未来内衣的发展中将相依并存，共同继续着人类文明的新篇章。

## <<内衣设计>>

### 编辑推荐

《内衣设计》内容丰富，既可作为高等院校服装设计专业的教材，也可供内衣生产企业的设计人员、技术人员及广大服装爱好者阅读。引用企业大量设计生产实例；从内衣款式设计到上架陈列的全程解读；结合时尚流行趋势；强调内衣的功能性、舒适性与时装化。

<<内衣设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>