<<服装表演组织与编导>>

图书基本信息

书名：<<服装表演组织与编导>>

13位ISBN编号：9787506452540

10位ISBN编号：7506452545

出版时间：2008-9

出版时间：中国纺织出版社

作者：关洁 编

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装表演组织与编导>>

前言

《服装表演》系统论述了服装表演组织与编导的概念、服装表演的组织策划、服装表演的艺术指导、服装表演的舞台设计制作和服装表演编导，注重基本理论知识、基本技能和制作方法，图文并茂，具有较强的实用性和可操作性，不仅能提高读者自身的组织能力和审美意识，还可以培养其服装表演组织策划的感知力、控制力和良好的创意表现力。

《服装表演》适合于大专院校服装设计与服装表演专业的学生、从事服装表演组织策划专业人员、模特经纪公司、服装设计和服装表演的专业人员和相关方面的爱好者学习、参考。

<<服装表演组织与编导>>

内容概要

本书作为普通高等教育“十一五”国家级规划教材，对服装表演组织与编导概述、服装表演的组织策划、服装表演艺术指导、服装表演舞台设计制作以及服装表演编导等方面做了详尽的阐述，并以图文并茂的形式对服装表演组织技能性内容进行了重点描述，且配以教学光盘，更加方便了教师教学以及学生自学。

本书注重基本理论知识、基本技能，具有较强的实用性和可操作性，可供服装院校师生及相关从业人员学习、参考。

<<服装表演组织与编导>>

书籍目录

基础知识 第一章 服装表演组织与编导概述 第一节 服装表演组织与编导的概念 第二节 服装表演的发展历程 第三节 服装表演的类型策划与训练 第二章 服装表演的组织策划 第一节 成立组委会 第二节 确定主题与名称 第三节 目标观众 第四节 确定表演时间 第五节 制订经费预算 第六节 确定编导和模特 第七节 选择服装与饰品 第八节 选择场地 第九节 制订章程 第十节 广告宣传 第十一节 安全 第三章 服装表演艺术指导 第一节 服装表演基础 第二节 服装与饰品展示 第三节 模特的面部表情 第四节 模特的镜头意识 第五节 正确进入角色应用与实践 第四章 服装表演舞台设计制作 第一节 舞台场地布局 第二节 舞台台型的确定与制作 第三节 灯光的制作 第四节 舞台美术制作 第五节 音响制作 第六节 后台制作 第五章 服装表演编导 第一节 服装表演编导的构思 第二节 服装表演编排 第三节 表演设计与舞台调度 第四节 音乐编辑制作 第五节 服装表演的风格 第六节 表演前的彩排附录1附录2主要参考文献

<<服装表演组织与编导>>

章节摘录

第一章 服装表演组织与编导概述 19世纪中叶，著名的服装设计师查尔斯·弗雷德里克·沃斯（CharlesFrederick Worth）以大胆的设想，敏锐的经商头脑，让自己漂亮的女店员披上他设计的披肩，向顾客展示其效果，开辟了历史上服装表演的先河。

服装表演发展至今日，已成为一种专业性较强的综合性艺术形式，涉及多方面的领域，如服装艺术、模特表演艺术、舞台美术、灯光效果、背景音乐等。

涉及的人员也是方方面面的，从项目发起人、新闻宣传、舞台设计到服装表演的导演、模特和保安人员等，因此，一台服装表演需要组织者与编导多方面的人员共同合作完成。

第一节 服装表演组织与编导的概念 一、服装表演的概念 服装表演是用人的形体、形象感觉去展示服装的结构及面料特点，并同时表现设计师的意图，是把时装、人体、音乐、灯光和背景等融为一体的一种形象表演艺术。

首先，服装表演是一种视觉艺术。

人们通过视觉直接感受时装的色彩美、线条美、款式美和面料美，并在音乐、灯光和背景的配合下，欣赏模特的步态、体态、转体与造型。

其次，服装表演是一种穿着艺术。

从一般意义上讲，同一套服装穿在谁身上效果最佳，是大有讲究的。

对于时装发布会和其他专场表演，编导需花费大量的时间和精力对所表演的系列服装精心选择穿着效果最好的模特：对同台表演的模特之间还要反复调整，以达到各个模特的穿着之间有良好的协调效果。

再次，服装表演也是表演艺术。

如同其他艺术一样，服装表演艺术也是源于生活而高于生活的。

它具有夸张性和强烈的感染力，把设计师用以把握流行趋势的独特构思和设计意图超前的服装样品展示给广大观众，从而产生服装美的引导作用，提高人们的服饰文化水平，使人们的穿着打扮水平在一定程度上有所提高。

.....

<<服装表演组织与编导>>

编辑推荐

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材（高职高专）：服装表演组织与编导》系统论述了服装表演组织与编导的概念、服装表演的组织策划、服装表演的艺术指导、服装表演的舞台设计制作和服装表演编导，注重基本理论知识、基本技能和制作方法，图文并茂，具有较强的实用性和可操作性，不仅能提高读者自身的组织能力和审美意识，还可以培养其服装表演组织策划的感知力、控制力和良好的创意表现力。

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材（高职高专）：服装表演组织与编导》适合于大专院校服装设计与服装表演专业的学生、从事服装表演组织策划专业人员、模特经纪公司、服装设计和服装表演的专业人员和相关方面的爱好者学习、参考。

<<服装表演组织与编导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>