第一图书网, tushu007.com

<<服装流行趋势调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<服装流行趋势调查与预测>>

13位ISBN编号：9787506455015

10位ISBN编号：7506455013

出版时间：2009-6

出版时间：吴晓菁 中国纺织出版社 (2009-06出版)

作者：吴晓菁

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在流行风尚变化日益加速的现代社会，掌握流行信息对于服装产品的设计有着重要的指导意义，对流行信息的获得、交流、反应和决策速度成为决定产品竞争能力的关键因素。
而对于流行信息的收集、分析与应用，无疑是强化竞争力的重要手段。
设计师必须具有认知流行、掌握预测手段和应用流行资讯的能力，因此在服装高等教育的教学中，时尚流行的缘起、预测、创新与应用是培养服装职业人十分重要的内容之一。
服装生命周期的特征使流行的发展有脉络可寻，因而具有可预测性。
它建立在广泛的市场调查和对社会发展趋势的全方位估测的基础上，包括各种商业、经济、人口、消费等的统计资料、新技术的发展、新的社会现象观念下的背景分析等。
足够的资料和专业经验使预测往往能贴近客观现实的发展。
同时，各大权威机构的预测借助现代媒体高效率的宣传，冲击了消费者的视觉和心理，使消费者在不自觉中受到引导，服装流行预测已经成为一种规模宏大的产业化研究。
例如，国际流行色协会提前两年推出权威的色彩预测；巴黎PV织物博览会、德国法兰克福衣料博览会、国际羊毛局等提前12～18个月推出纱线和纺织品的预测；各国服装预测研究设计中心提前6～12个月推出具体的服装流行主题，包括文字和服装设计手稿以及实物。
我国纺织服装流行趋势研究、预测和发布起步较欧美发达国家和地区要晚，但通过与国际一流的研究机构、信息机构和设计机构合作，并按照国际惯例和运作方式操作，目前我国纺织服装流行趋势有很大的发展，其发布从内容到形式几乎与国际同步。
本书编写正是基于现代服装教育中对于流行信息的收集、分析、预测以及操作技术等方面在教学上的迫切需求。
“服装流行预测”是一门新兴的课程，在编写过程中特别是图片编辑过程中十分繁杂，书中不足之处，还望专家同仁不吝赐教。
本书第一章第二节的“服装流行的发展演变”（部分）以及第四节“中国现代流行时尚的发展”文字内容由于芳编写。
黄寒老师、李菲同学提供了部分图片，在此表示感谢！

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《服装流行趋势调查与预测》从服装流行趋势的产生与发展人手，结合现代流行的特点与影响因素，阐述现代服装行业流行趋势的调查方式和预测方法。
主要内容包括：现代流行的起源与发展，中国服装流行的发展与现状；分析流行的概念与影响因素，国际与国内的流行预测系统介绍；明确进行流行预测需要掌握的信息；服装行业的结构特点与预测技术，各级相关人员的工作内容。
　　《服装流行趋势调查与预测》有丰富的图片资料及流行报告范例，适合服装从业人员及相关专业师生使用。

<<服装流行趋势调查与预测>>

书籍目录

基础与训练第一章 服装流行第一节 流行的概念和产生一、流行的概念二、服装流行的产生第二节 服装流行的发展演变一、现代服装流行的发展基础二、服装流行的演变第三节 服装流行的影响因素、特征与传播方式一、服装流行的影响因素二、流行的特征与传播理论第四节 中国现代流行时尚的发展一、世纪前半叶——继承与转变二、世纪中后期——单色的年代三、世纪后期——与国际接轨的多元时代第二章 服装流行趋势第一节 流行趋势的概念第二节 现代流行趋势的形成与发展一、服装生产的变化二、消费市场的变化三、国际流行发源地的多元化四、国际流行趋势的一致性五、现代流行趋势的结构第三节 流行趋势的相关概念与常见的流行风格一、相关概念二、常见的流行风格第四节 流行的类型一、按流行形成的途径分类二、按流行周期和演变的结果分类第五节 流行服饰的分类一、根据服装的市场流行度分二、根据服装档次分三、不同档次服装的流行程度应用与实践第三章 服装流行趋势预测第一节 服装流行趋势预测的概念与目的一、服装流行趋势预测的概念二、服装流行趋势预测的目的第二节 服装流行趋势预测的类型一、按时间划分二、按内容划分第三节 流行预测的内容一、色彩预测二、纤维、面料的预测三、款式的预测四、零售业的预测第四节 流行趋势发布的形式一、流行色的发布形式二、纤维与面料的发布形式三、款式的发布形式第五节 流行趋势预测体系与国际预测机构一、流行趋势预测体系二、国际流行预测机构第四章 服装流行趋势的调查与分析第一节 服装流行市场的行业构成一、一级结构——原材料制造业二、二级结构——成衣制造业三、三级结构——各级零售业第二节 趋势预测的信息调查一、服饰流行行业的信息采集二、消费者的信息收集三、媒体的信息收集四、区域文化的观察第三节 流行趋势预测的信息分析与提炼一、定性内容分析二、定量内容分析第四节 流行趋势的调查报告一、有关各种市场的流行特点与流行程度的报告的内容二、产品开发过程中的相关流行报告第五章 流行趋势预测的实施与操作第一节 参与流行预测的角色与工作内容一、流行总监二、设计师三、时尚记者与时尚编辑四、采购人员第二节 物化流行的技术手段一、媒体引导二、流行时间表三、促销手段第三节 流行事实的确认一、预测的检验二、预测是一项共同的活动参考文献

章节摘录

插图：基础与训练第一章 服装流行第一节 流行的概念和产生一、流行的概念当前，我们正处在一个被时尚驱动的时代，“ 流行 ”和“ 时尚 ”这两个字眼越来越多地出现在人们生活的各个领域中。
对于大多数消费者来说，“ 流行 ”不仅仅是时装领域中接触到的一个名词，还常常跟音乐、运动、休闲等联系在一起。
相较于其他一些行业丽言，服装行业可以说是最早接触流行。
也是流行历史上表现得最为突出的领域之一。
人们一谈到流行和时尚，常常第一反应就是服装。
现在流行越来越被人们所关注，而对流行自身的探讨也成为一种话题。
那么，到底什么是流行？
广义上说，流行是指一个时期内社会或某一群体中广泛流传的生活方式，是一个时代的表达。
即在一定的历史时期内，一定数量范围的人．受某种意识的驱使，以模仿为媒介而普遍采用某种生活行为、生活方式或观念意识时所形成的社会现象。
流行是通过社会成员对某一事物的崇尚和追求，使身心等方面得到满足，具有普及性和约束力。
流行虽不是道德规范，但是在某些被流行所波及的社会成员中，人们所感受到的压力足以导致产生一致性的行为与心态。
流行涉及的范围非常广泛，除了时装、音乐以外，在建筑、舞蹈、体育甚至人类的思想和意识形态领域（如文学）也都有充分的表现。
表1—1中显示的是日本学者对不同时期流行内容的调查结果，它不仅反映了流行内容的广泛眭，还反映了流行的变化与发展。

编辑推荐

《服装流行趋势调查与预测》阐述现代流行的起源与发展，介绍国际国内的流行预测系统，明确流行预测所要掌握的信息和技术，结合中国服装市场的流行报告范例。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com