

<<纺织品图案设计>>

图书基本信息

书名：<<纺织品图案设计>>

13位ISBN编号：9787506455978

10位ISBN编号：7506455978

出版时间：2009-11

出版时间：徐百佳 中国纺织出版社 (2009-11出版)

作者：徐百佳 编

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纺织品图案设计>>

前言

纺织品图案是我们生活中不可缺少的、最普及的实用美术。

这种通过印染、织造工艺及手工染绘、编织、刺绣等手法呈现于纺织品上的图案，通称为纺织品图案。

用印花工艺制成的纺织品图案称为印花图案；采用织花工艺制成的纺织品图案称为织花图案。

它们以其独特的生产与工艺制作特点，形成了纺织品图案的风格。

由于纺织品图案的使用对象、生产过程和表现方法与其他图案有所不同，因而成为图案设计中一个独立的艺术门类。

纺织品图案反映了一个社会的精神面貌，折射出一方地域的民族文化，更传递着一种生活的时尚信息。

。

自古以来，纺织品与人类有着悠久的亲密关系。

我们的祖先在数千年的纺织生产进程中，创造了无数具有不同时代风貌的纺织品图案，这些图案既代代相传又不断创新，最终融汇成具有中华民族特色的纺织品图案风格。

在现代世界纺织品图案设计领域中，中国元素的图案仍然具有独特的魅力。

随着国际贸易的日益扩大，中国纺织品图案的不断创新得到了世界各国人民的赞誉，同时也对设计人员提出了更高的要求。

今天，纺织行业迎来了发展的大好时机，纺织品图案设计的内涵更应多元化、个性化、综合化，它在日益发展的高科技作用下，更紧密地维系着人们的生活方式、价值观念与时尚审美，体现着科学与美学、技术与艺术的高度统一，不同地域消费群体的需求直接促进了纺织品图案的不断创新，因此需要设计者在掌握人文、美学、心理学等较宽的知识层面上，对纺织品图案的造型、色彩、构成等设计语言做全面的研究。

由于社会的需求以及艺术院校染织设计专业尚缺少系统的专业教材，我们编著了《纺织品图案设计》一书。

本书在纺织品图案与设计的基本工艺特点、基本理论知识、基本表现技法上做了全面、系统的阐述，既注重专业基础知识的传授，又注重对学生艺术实践与设计思维的开发。

<<纺织品图案设计>>

内容概要

纺织品图案是我们生活中不可缺少的、最普及的实用美术。
这种通过印染、织造工艺及手工染绘、编织、刺绣等手法呈现于纺织品上的图案，通称为纺织品图案。
用印花工艺制成的纺织品图案称为印花图案；采用织花工艺制成的纺织品图案称为织花图案。
它们以其独特的生产与工艺制作特点，形成了纺织品图案的风格。
由于纺织品图案的使用对象、生产过程和表现方法与其他图案有所不同，因而成为图案设计中一个独立的艺术门类。

纺织品图案反映了一个社会的精神面貌，折射出一方地域的民族文化，更传递着一种生活的时尚信息。

自古以来，纺织品与人类有着

<<纺织品图案设计>>

书籍目录

第一章 纺织品图案设计基础第一节 纺织品图案设计的造型方法一、写生表现二、造型方法第二节 纺织品图案的构成法则一、变化与统一二、对称与均衡三、节奏与韵律第三节 纺织品图案的表现技法一、概念二、常用技法三、特种技法第四节 纺织品图案的连接方法与构成形式一、概念二、连接方法三、构成形式第二章 纺织品印花图案设计第一节 概述一、印花工艺与图案设计二、印花图案分类第二节 纺织品印花衣料图案设计一、概念二、衣料图案的类型及特色三、衣料配套图案设计四、衣料件料图案设计第三节 纺织品印花图案的色彩设计一、纺织品印花图案设计的主色调二、纺织品印花图案设计与流行色第三章 纺织品织花图案设计第一节 织物组织与工艺一、织物分类二、织物原料三、原组织四、变化组织五、联合组织与复杂组织第二节 品种组织对图案的制约性一、不同品种对图案的要求二、经纬密度与图案的关系三、面料用途与图案的关系四、图案与织物组织的关系第三节 图案组织品种对色彩的制约性一、色彩与图案的关系二、色彩与织物组织的关系三、色彩与品种特点的关系第四节 织花织物主要品种的图案设计一、花软缎二、织锦缎三、古香缎四、织花被面五、家用纺织品大提花设计第四章 手工染织绣图案设计与制作第一节 手绘一、材料与工具二、手绘技法三、手绘步骤第二节 扎染第五章 室内装饰纺织品图案设计参考文献第一章 纺织品图案设计基础第一节 纺织品图案设计的造型方法一、写生表现二、造型方法第二节 纺织品图案的构成法则一、变化与统一二、对称与均衡三、节奏与韵律第三节 纺织品图案的表现技法一、概念二、常用技法三、特种技法第四节 纺织品图案的连接方法与构成形式一、概念二、连接方法三、构成形式第二章 纺织品印花图案设计第一节 概述一、印花工艺与图案设计二、印花图案分类第二节 纺织品印花衣料图案设计一、概念二、衣料图案的类型及特色三、衣料配套图案设计四、衣料件料图案设计第三节 纺织品印花图案的色彩设计一、纺织品印花图案设计的主色调二、纺织品印花图案设计与流行色第三章 纺织品织花图案设计第一节 织物组织与工艺一、织物分类二、织物原料三、原组织四、变化组织五、联合组织与复杂组织第二节 品种组织对图案的制约性一、不同品种对图案的要求二、经纬密度与图案的关系三、面料用途与图案的关系四、图案与织物组织的关系第三节 图案组织品种对色彩的制约性一、色彩与图案的关系二、色彩与织物组织的关系三、色彩与品种特点的关系第四节 织花织物主要品种的图案设计一、花软缎二、织锦缎三、古香缎四、织花被面五、家用纺织品大提花设计第四章 手工染织绣图案设计与制作第一节 手绘一、材料与工具二、手绘技法三、手绘步骤第二节 扎染一、工具与材料二、制作方法第三节 蜡染一、材料与工具二、制作方法第四节 编织一、材料与工具二、制作方法第五节 刺绣一、刺绣风格二、刺绣针法第五章 室内装饰纺织品图案设计第一节 概述第二节 室内装饰纺织品配套设计一、室内装饰纺织品配套设计的特点二、室内装饰纺织品配套设计的因素三、室内装饰纺织品配套设计的形式四、室内装饰纺织品配套的款式造型五、室内装饰纺织品的造型风格第三节 室内装饰纺织品主要品种的图案设计一、窗帘二、床上用品三、地毯四、墙面装饰布五、家具蒙面料参考文献后记

<<纺织品图案设计>>

章节摘录

插图：纺织品图案一般都采用连续性构成形式。

这种构成形式在结构排列上，除了要考虑图案的造型外，更需要考虑各单体图案间的前后左右彼此相生相应的整体关系以及色彩上的对比协调关系。

如造型的大与小、方与圆、长与短、曲与直、虚与实；色彩的明与暗、冷与暖、灰与艳等。

在考虑以上因素的基础上，设计时还应把握纺织品图案的生产工艺与各种不同的工艺效果。

虽然生产工艺对纺织品图案设计是一种制约，但某种情况下对设计稿可以起到充实和发挥的作用，不仅能体现最初的设计意图，还可以产生意想不到的视觉效果。

描绘，对其形态、内部结构及色彩关系进一步加深理解，更深刻地体会其特征及内在本质。

这种认识和理解能力要经过多次反复才能逐渐提高，描绘技巧也会随之进步。

有了对物象的认识才能知道该突出什么、表现什么，才能把握写生物象的美感特征，并有效地表现在画面上。

开始写生时一定要选择一个合适的表现角度。

因为自然界中很多物象是杂乱无章的，写生需要有所取舍，要抓住物象的形态特征、动态特征、比例特征、结构特征等。

总之，写生时要注意以下几点：作画前必须进行深入观察；描绘过程中要进行概括和取舍；要注意整体造型与细节刻画的关系。

（二）写生技法纺织品图案设计的表现方法是多种多样的，图案写生的技法也有多种形式，常用技法有以下几种。

1.线描技法线描技法指用毛笔、钢笔或铅笔等工具，以单线描绘物象的写生技法。

线条要根据物象的结构，表现出主次、轻重、浓淡、粗细、刚柔、虚实的变化，既可用概括的线条表现物象的整体面貌，又可用细致的线条表现物象的局部细节。

线描技法的特点是简洁、准确、生动。

在线条的处理上，要表现出抑扬顿挫的变化，这样才能保持物象的生动感，不可画成死板、没有气韵的死框框（图1-1）。

<<纺织品图案设计>>

后记

纺织品图案是最普及的实用美术形式之一。

自改革开放以来，国民的经济水平不断提高，人们已普遍注重生活质量、讲究生活品位，在穿着和家居装饰上已不再仅仅满足穿暖住好，而是要穿出档次，展现个性，追求家居文化与装饰风格。

纺织品图案设计与社会、时尚紧密相连，在人们不断变化的审美需求中，它将不断演变，变得更加绚丽多彩。

毋庸置疑，时代需要出色的设计作品，更需要优秀的设计人才。

因此培养艺术设计人才、编写艺术设计教材是我们教师的重任。

《纺织品图案设计》一书凝聚了我们染织美术教育战线一代一代教师的心血与积累，传承与创新。

本书是我们在纺织品图案设计的教学、研究和参与社会实践的基础上完成的。

书中引用的图片选自国内外有关书刊与部分学生作品（凡能查到名字的均已随图标出），由于篇幅有限不一一列举作者，在此深表歉意，并致以深深的感谢。

本书的编写与出版要感谢为我们纺织品图案设计的教学实践而付出努力的学生们，感谢给予我们支持与帮助的中国纺织出版社策划编辑由炳达、曲佳同志。

希望本书能成为纺织品美术设计专业的学生及纺织品图案设计人员的一本有用之书。

<<纺织品图案设计>>

编辑推荐

《纺织品图案设计》：高等教育艺术设计专业“十一五”部委级规划教材

<<纺织品图案设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>