

<<2009\2010中国纺织工业发>>

图书基本信息

书名：<<2009\2010中国纺织工业发展报告>>

13位ISBN编号：9787506456548

10位ISBN编号：7506456540

出版时间：2010-5

出版时间：中国纺织出版社

作者：中国纺织工业协会

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2009\2010中国纺织工业发>>

内容概要

《中国纺织工业发展报告》是我国唯一一部集中反映纺织工业及其各行业年度发展与趋势的研究报告，即“中国纺织白皮书”。

该书2009 / 2010年版主要内容包括 中国纺织工业现状与趋势综合分析：中国纺织11个行业包括化学纤维、棉纺织、毛纺织、丝绸、麻纺织、印染、针织、服装、家用纺织品、产业用纺织品、纺织机械年度行业状况与展望；《纺织工业调整和振兴规划》及其实施指导意见：纺织行业科技创新：品牌建设：行业重大问题研究，课题报告；原料供求行业新闻与年度统计资料等内容。

《中国纺织工业发展报告》主要面向国内外纺织及相关企业，国内外金融与投资、贸易与咨询、科研与教育机构，以及各级政府综合管理部门和行业社团组织。

为全面、客观了解中国纺织工业发展状况与趋势，提供权威性指南，为相关企业、部门机构科学决策和国家宏观经济管理提供可靠依据，极具研究和收藏价值。

<<2009\2010中国纺织工业发>>

书籍目录

行业运行 纺织工业 化纤业 棉纺织业 毛纺织业 丝绸业 麻纺织业 印染业 针织业 服装业 家用纺织品业 产业用纺织品业 纺织机械制造业振兴规划 纺织工业调整和振兴规划 关于进一步加强纺织企业管理的指导意见 关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见 关于纺织机械工业结构调整的指导意见 《纺织工业调整和振兴规划》政策实施效果分析及建议 科技创新 努力奋进，刻意创新，开拓中国纺织科技新时代 2009年度六个纺织项目荣获国家科学技术奖 2009年度中国纺织工业协会科学技术奖获奖项目 2009年度中国纺织工业协会产品开发贡献奖获奖企业品牌建设 加强行业文化软实力建设 推进纺织工业产业升级 加强品牌文化生态建设 不断提升品牌文化价值问题研究课题报告 原料供求行业 新闻统计资料

<<2009\2010中国纺织工业发>>

章节摘录

行业运行纺织工业2009年纺织行业运行情况2009年是我国纺织工业努力克服金融危机影响、在逆境中寻求发展的一年。

年初,受到国际金融危机影响,行业产销、投资增速全面下滑,效益严重恶化。

但国家围绕“保增长、扩内需、调结构”采取了一系列宏观调控政策,出台了《纺织工业调整和振兴规划》,为我国纺织行业提供了较为宽松的国内发展环境;行业多年来围绕加快产业结构调整、转变发展方式所作的工作取得成效,为行业发展提供了动力和支撑。

因此,在全球经济不景气、国际市场持续低迷的情况下,我国纺织行业仍然呈现出了企稳回升、发展逐渐向好的良好局面。

2009年,纺织行业经济运行的特点主要表现为:一、生产增速稳步回升根据国家统计局数据,2009年,我国纺织行业5.3万户规模以上企业累计实现工业总产值37979.89亿元,同比增长10.3%,累计实现工业销售产值37167.07亿元,同比增10.58%。

虽然总产值和销售产值全年累计增速分别较2008年下降了343和333个百分点,但在2009年内,纺织行业产销增速整体呈现稳步回升趋势。

1~2月,规模以上企业工业总产值和工业销售产值同比分别仅增长2.63%和3.13%,为近年来的最低增速,但到11~12月已分别回升至16.7%和18.48%,超过2008年同期水平。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>