

<<服装品质管理>>

图书基本信息

书名：<<服装品质管理>>

13位ISBN编号：9787506456784

10位ISBN编号：7506456788

出版时间：2009-6

出版时间：中国纺织出版社

作者：万志琴，宋惠景，张小良 编著

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

21世纪的企业产品和服务质量的好坏,是企业参与国内外市场竞争的重要因素,产品和服务质量对企业的竞争力和持续发展能力具有极其重要的影响。

随着我国服装制造业和服务业的蓬勃发展,服装工业新技术、新设备、新工艺层出不穷,企业生产管理水平也有了较大幅度的提高,品质的理念也在不断地发展、变化。

人们逐渐认识到,品质不仅要符合耐用性标准,而且要包括可靠性、安全性、维修性等内容,要满足和超越顾客的需要。

本书是“十一五”部委级高职高专服装专业教材之一。

该教材是为适应服装工业发展和服装高等教育发展需要,在第I版《服装

## <<服装品质管理>>

### 内容概要

本书从保证服装产品品质的需求出发，从服装生产的全过程来介绍品质管理的基本理论、方法与应用，突出阐述服装生产过程的品质管理及其建立质量管理体系的重要性，强调服装生产过程品质的管理与控制。

全书共八章，包括品质管理概述、服装品质管理常用技术、服装生产过程的品质控制、常用成衣品质检查、ISO质量管理体系、全面质量管理、服装品质成本管理与控制等内容。

为便于深入理解教材的内容并检查学习效果，每章后附有思考题和部分服装企业案例。

本书可作为服装高等院校服装专业教材，也可作为服装专科教育及成人教育的服装专业教材，同时还可供服装制造业、服装销售服务行业管理部门等各类人员参考。

## &lt;&lt;服装品质管理&gt;&gt;

## 书籍目录

基本理论 第一章 服装品质管理概述 第一节 品质和品质管理的基本概念 第二节 品质管理的基本原理 第三节 质量的法律法规、质量监督和质量标准化 第四节 服装企业品质管理的特点和意义 品质管理技术 第二章 服装品质管理常用技术 第一节 产品质量波动与统计数据 第二节 常用的因素分析方法 第三节 品质分布和相关分析法 第四节 控制图法 第五节 抽样检验法 第六节 品质管理的新工具简介 品质管理实践 第三章 服装生产过程的品质控制 第一节 服装品质控制的职责与方法 第二节 服装生产作业标准和品质控制标准 第三节 服装物料采购与供应商品质控制 第四节 服装生产中常用的品质检验和控制方式 第五节 服装主要生产过程中的品质控制 品质操作实践 第四章 常用成衣品质检查 第一节 常用的成衣品质检查程序与要求 第二节 男西装品质检查 第三节 夹克衫品质检查 第四节 衬衫品质检查 第五节 牛仔裤品质检查 第六节 针织成衣品质检查 服装品质保障体系 第五章 ISO 9000系列标准 第一节 ISO 9000系列标准的产生和发展 第二节 ISO 9001:2008质量管理体系的主要内容 第三节 ISO 9000质量管理体系的实施 第四节 质量管理体系认证 第五节 其他有关的国际标准简介 第六章 服装企业质量管理体系的建立与实施 第一节 服装企业的组织和生产 第二节 服装企业质量管理体系及其文件化 第三节 服装企业质量手册的编制 第四节 服装企业程序文件的编写 第五节 服装作业指导书的编写 第七章 全面质量管理 第一节 全面质量管理的基本内容 第二节 全面质量管理的组织与实施 第三节 全面质量管理调查分析与改进 第四节 服装生产企业的全面质量改进案例分析 服装品质的保证和维护 第八章 服装品质成本管理 第一节 品质与品质成本的关系 第二节 品质成本的基本概念 第三节 服装品质成本管理职能与程序 第四节 品质成本核算 第五节 品质成本分析和报告 第六节 品质成本的计划与控制 参考文献

章节摘录

基本理论——服装品质管理概述 第一章 服装品质管理概述 品质是企业市场竞争中的重要因素，是企业持续发展不变的主题，也是当今社会各个方面普遍关心的问题，已成为经济发展中的战略问题。

产品质量对于管理者、生产者和消费者都是至关重要的，它关系到生产者的市场信誉、企业生存、管理者的市场秩序、消费者的合法权益等一系列重大问题。

产品质量不是生产企业单方面的行为，而是全社会都参与的大事。

因此，了解有关品质和品质管理的基本概念和基本理论，具有十分重要的意义。

第一节 品质和品质管理的基本概念 一、品质

<<服装品质管理>>

编辑推荐

从服装的生产全过程入手 介绍品质管理的基本理论、方法与应用 强调服装生产过程中的  
质量管理与控制 章后附有思考题和部分服装企业案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>